



Chula
Chulalongkorn University



รายงานสรุปผลการดำเนินงานของ สภามหาวิทยาลัย

มิถุนายน ๒๕๖๗ - พฤษภาคม ๒๕๖๘

สารจากนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในรอบปีที่ผ่านมา (มิถุนายน พ.ศ.2567 ถึงพฤษภาคม พ.ศ.2568) ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาและความท้าทายหลากหลายด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ นโยบายทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรและสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี รวมทั้งขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศที่ถดถอยลง ขณะที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการสภามหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารชุดใหม่ไปพร้อมกัน ดังนั้น การเรียนรู้ปรับตัว และกำหนดทิศทางการพัฒนาและขับเคลื่อนทั้งภารกิจภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อภารกิจภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จึงเป็นสิ่งสำคัญและท้าทายร่วมกันของกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะผู้บริหาร รวมทั้งประชาคมชาวจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่จะร่วมกันคิด ร่วมกันทำงาน เพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการกิจตามวิสัยทัศน์ที่ยึดมั่นในหลัก “คิดอย่างรอบด้านและทำเพื่อส่วนรวม” และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานในโลกอนาคต รวมทั้งการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของประเทศและสังคมโลก ตามเป้าหมายที่สภามหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารกำหนดไว้ร่วมกันโดยเร็ว

ด้วยสำนึกในเกียรติภูมิจุฬาฯ ซึ่งคือเกียรติในการรับใช้แผ่นดินและประชาชน ในฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศไทย สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ตลอดจนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้ปฏิญาณตนร่วมกันในการธำรงไว้ซึ่งบทบาทในการสร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สนองตอบต่อความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคมไทย การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มุ่งเพาะนิสิตให้เปี่ยมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ความสามารถในการเรียนรู้ควบคู่จิตสำนึกในการรับใช้สังคม ตลอดจนการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา และการให้บริการสังคมกับสถาบันวิชาการชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางวิชาการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ และการให้บริการทางวิชาการแก่ภาคเอกชนและชุมชน อันเป็นพลังในการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

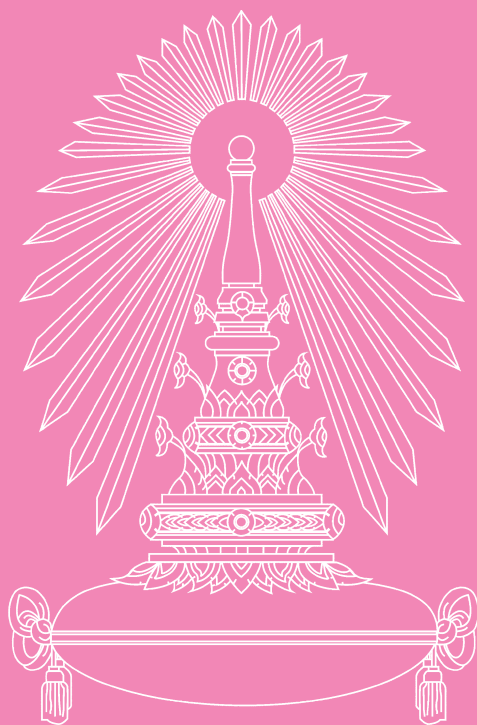
ในฐานะองค์กรกำหนดนโยบาย สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ให้การสนับสนุนอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใส และการสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้รวมถึงทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้คณะผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ทิศทางและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในปีที่ผ่านมาเรามีเรื่องที่น่ายินดียึ่ง ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับจากหลากหลายสถาบันจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของไทย

ผมขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณต่อกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ตลอดจนผู้มีอุปการคุณและพันธมิตรเครือข่ายทุกภาคส่วน ที่ต่างเสียสละ พุ่่มเท และมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ร่วมกัน ด้วยความเชื่อมั่นว่าความมุ่งมั่น เสียสละ และการร่วมกายร่วมใจของประชาคมจุฬาฯ ทุกภาคส่วน จะสามารถสร้างสืบสานอุดมการณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็น “เสาหลักของแผ่นดิน” ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย)

นายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

ปกหน้าด้านใน สารจากนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑. การทูลเกล้าฯ ถวายฉลองพระองค์ครุพระบรมราชูปถัมภ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....๑	
แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธี	
มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗	
๒. แผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....๒	
๓. การปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับสภาการณ (Regulatory Guillotine).....๓	
๔. ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์.....๔	
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
๕. ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....๖	
๖. การจัดตั้งภาควิชาเวชศาสตร์ครอบครัว คณะแพทยศาสตร์.....๙	
๗. แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑..... ๑๐	
๘. ข้อตกลงตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑..... ๑๒	
๙. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในความเป็น AI University..... ๑๕	
๑๐. รายงานประเมินผลการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗..... ๑๘	
๑๑. การจัดตั้งสถาบันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต..... ๒๑	
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Extension School : ChulaX)	
๑๒. การดำเนินงานของ CU Enterprise (CUE)..... ๒๓	
๑๓. นโยบายความร่วมมือกับต่างประเทศ..... ๒๙	
๑๔. รายงานผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗..... ๓๒	
๑๕. แผนบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘..... ๓๔	
๑๖. โครงสร้าง Vision และ Mission ของศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..... ๓๘	
๑๗. การทบทวนพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค..... ๓๙	
๑๘. นโยบายการลงทุนและการสร้างผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้..... ๔๑	
๑๙. โครงการก่อสร้างอาคารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี..... ๔๓	
แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
รายนามกรรมการสภามหาวิทยาลัย..... ๔๕	

การทูลเกล้าฯ ถวายฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยจะทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์แก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งความเป็นมาของฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์นี้ เริ่มตั้งแต่การสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระมหากษัตริย์ทุกพระองค์มหาจักรีทรงเป็นพระบรมราชูปถัมภ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งในรัชสมัยรัชกาลที่ ๖ มหาวิทยาลัยซึ่งยังไม่มีจัดการเรียนการสอนถึงขั้นระดับปริญญาที่จะมอบปริญญาบัตรได้ ฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์จึงเกิดขึ้นครั้งแรกในรัชกาลที่ ๗ และมหาวิทยาลัยได้มีพิธีพระราชทานปริญญาบัตร โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ทูลเกล้าฯ ถวายเมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๔๗๓ แต่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นพระองค์แรก ครั้งเมื่อเสด็จมาที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ ๘ พระองค์ท่านยังไม่ได้มีพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงยังไม่ได้มีการทูลเกล้าฯ ถวายครุยดังกล่าวแด่พระองค์ท่าน ในสมัยรัชกาลที่ ๙ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ทูลเกล้าฯ ถวายครุยพระบรมราชูปถัมภ์แก่พระองค์ท่านเป็นพระองค์ที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๓๓ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมายุครบ ๖ รอบ และในสมัยรัชกาลที่ ๑๐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างดำเนินการขอทูลเกล้าฯ ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นพระองค์ที่ ๓ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงเห็นสมควรทูลเกล้าฯ ถวายฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์แก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สำหรับลักษณะส่วนประกอบของฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์จะมีปรากฏอยู่ในราชกิจจานุเบกษามาตั้งแต่ในสมัยรัชกาลที่ ๗ เป็นครุยผ้าโปร่งสีขาว มีสารรอบขอบเป็นสีเหลือง สารดสีเหลืองหมายถึงราชวงศ์จักรี ประดับอยู่ที่หน้าอกทั้งสองข้าง ซึ่งในปัจจุบันฉลองพระองค์ครุยองค์นี้มหาวิทยาลัยได้จัดเตรียมทำขึ้นเสร็จตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีส่วนประกอบคือ เป็นครุยพื้นผ้าโปร่งสีขาว มีสารรอบขอบและที่ต้นแขนกับปลายแขน พื้นสารทำด้วยสักหลาดสีเหลืองขนาดกว้างสิบเซนติเมตร มีแถบทองขนาดหนึ่งเซนติเมตรทับบนริมทั้งสองข้าง เว้นระยะไว้หนึ่งจุดห้ามิลลิเมตร ตอนกลางเป็นแถบทองขนาดห้าเซนติเมตรทั้งสองข้าง และมีตราพระเกี้ยวทำด้วยโลหะสีเงินขนาดสูงสี่เซนติเมตรติดตามทางดึ่งกลางสารดตอนหน้าอกทั้งสองข้าง ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ลักษณะและส่วนประกอบของฉลองพระองค์ครุยองค์พระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว สำหรับในปัจจุบันนี้ได้จัดสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวน ๒ องค์ด้วยกัน โดยทูลเกล้าฯ ถวายองค์หนึ่ง แล้วอีกองค์หนึ่งขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตอยู่เชิญไว้ที่มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นสิริมงคล

ทั้งนี้เมื่อวันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ หอประชุมจุฬาฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีเสด็จฯ ในพิธีทูลเกล้าฯ ถวายฉลองพระองค์ครุยพระบรมราชูปถัมภ์ และทอดพระเนตรการแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ “รวมใจภักดิ์ เฉลิมทศมจักรีนฤดินทร์ : มหาดูริยาภรณ์ไทย-สากล เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” โดยมี ศ. (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พล.อ.ทรงวิทย์ หนุนภักดี ผู้บัญชาการทหารสูงสุด พร้อมด้วยผู้บัญชาการเหล่าทัพ ผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เฝ้าฯ รับเสด็จ

แผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เปิดสอนระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรศิลปศาสตรและ วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบูรณาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรนานาชาติ มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างบัณฑิตให้มีความสามารถเป็นผู้ประกอบการและผู้นำแห่งอนาคต ที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ได้รับเงินทุนจัดตั้งจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน ๑๕ ล้านบาท หลังจากดำเนินการ ๒ ปีในรูปแบบ sand box สถาบันฯ ก็สามารถส่งคืนเงินทุนจัดตั้งแก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ โดยสถาบันฯ มีแผนพัฒนา ดังนี้

1) Fostering student innovation by advancing the development of at least 10 student-led companies, aiming for each to achieve a market valuation of at least 10,000 M Thai Baht by the end of the 4-year term in 2028.

2) Driving financial growth by diversifying income sources to secure a minimum of 10% revenue growth by ๒๐๒๕, aiming for a ๔๐% cumulative increase by the end of the 4-year term in 2028.

3) The level of satisfaction of stakeholders towards the mission of the School is higher than 85%

4) At least 30% of foreign students and at least 70% of foreign faculty members.

5) Serving as an open platform for academic, industrial, government, and community partners (more than 10 organizations/year).

KNOWLEDGE AND COMPETENCY

1) KNOWLEDGE AREAS : Core knowledge, Specialized knowledge, Contextual knowledge

2) ABILITIES : Analytical, Creative / Innovative, Leadership

3) PERFORMANCE CRITERIA : Benchmarks, Evaluation methods, Teaching effectiveness,-Service contributions

4) SKILLS : Technical skills, Interpersonal, Cognitive, Communication

5) BEHAVIORS & ATTITUDES, Professionalism, Adaptability, Motivation, Lifelong learning, Collegiality

6) DEVELOPMENT PATHWAYS : Mentorship and coaching, Self-directed learning, Professional development programs, Conferences and networking

7) APPLICATION AND IMPLEMENTATION : Role – specific customization, Integration with institution goals continuous, Improvement / regular and review update

CSII BAScii : the next chapter of growth and international acclaim

วิสัยทัศน์ (Vision) Revolutionize education for globally recognized leader in fostering graduates to become the future's leading entrepreneurs and changemakers through innovation, entrepreneurship, and sustainability.

พันธกิจ (Mission) We integrate research, innovation, and education at the core of our mission to foster entrepreneurs and startups for societal impact. Driven by moonshot thinking, our focus is on developing leaders who can thrive in a constantly changing world, combining knowledge and creativity to tackle the challenges of the future.

STRATEGIC ROADMAP

- (1) Strategy 1 : CSII Launchpad / Academic Service
- (2) Strategy 2 : CSII Curriculum Melting Pot
- (3) Strategy 3 : CSII Characters (Riz), CSII Culture
- (4) Strategy 4 : CSII Alumni Engagement
- (5) Strategy 5 : CSII Master's Degree Program

การปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับสภาการณ์ (Regulatory Guillotine)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้ออกข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อใช้บังคับสำหรับการดำเนินงานในมหาวิทยาลัยมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว นั้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมีความประสงค์ที่จะประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการบังคับใช้ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อพัฒนาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศทุกฉบับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้มีเพียงเท่าที่จำเป็น เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความคล่องตัว มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และไม่สร้างภาระแก่ผู้เกี่ยวข้องเกินความจำเป็น อีกทั้งเพิ่มความสามารถในการขับเคลื่อนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ตลอดจนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการไปบ้างแล้ว เช่น การมอบอำนาจให้หัวหน้าส่วนงานดำเนินการบางเรื่อง เช่น ข้อบังคับว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารการเงิน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้สอบถามความเห็นไปยังส่วนงานต่าง ๆ และได้รับความเห็นกลับมาส่วนหนึ่งแล้ว ฝ่ายบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นว่า บัดนี้ สมควรที่จะปฏิรูปกฎระเบียบในเชิงลึกมากขึ้น จึงวางแผนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) ฝ่ายบริหารมหาวิทยาลัยจะพิจารณาความจำเป็นเร่งด่วนว่าข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศมหาวิทยาลัยฉบับใด มีความซับซ้อน หรือมีข้อความใดที่ทำให้เกิดอุปสรรค ไม่ทันสมัย เพื่อดำเนินการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศมหาวิทยาลัยดังกล่าว โดยนำความเห็นของส่วนงานมาประกอบการพิจารณาด้วย รวมทั้งจะต้องออกข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฉบับใด เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป หรือเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่ แล้วเร่งดำเนินการออกข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศมหาวิทยาลัยดังกล่าว ตามขั้นตอน เพื่อประกาศใช้บังคับต่อไป

(๒) ขอความอนุเคราะห์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ศึกษาวิจัยในเชิงลึก โดยในขั้นต้นจะพิจารณาการบริหารงานบุคคล การบริหารการเงิน และการวิจัยและนวัตกรรม ภายในระยะเวลา ๖-๙ เดือน

มหาวิทยาลัยคาดว่า ผลที่มหาวิทยาลัยจะได้รับจากการดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Regulatory Guillotine) จะทำให้มหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบที่ชัดเจน ครบถ้วน และสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จึงขอเสนอแก้ไขกฎระเบียบโดยเฉพาะ

สภามหาวิทยาลัยมีมติ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ทันที (Quick Win) และในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับให้หารือร่วมกับคณะนิติศาสตร์ต่อไป

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Higher Education Evolves

- (1) Global, Borderless, Competition
 - Global Competition : high standards of accredited institutions increase substitutability.
 - Ease of Access : low-cost travel & online programs, create global accessibility.
 - Online : graduate online enrollments up 77% in 20201; 78% of MBAs want some online, 42% want blended, 12% want all online.
- (2) Changing Learning Preferences
 - Short Stackable : action-oriented, intensely relevant, stackable/snackable
 - Just-in-Time : from teaching “just in case” to teaching “just in time”
 - Flexible Learning : study when & where I want, & still build connections with peers
- (3) Changing Nature of Business Education
 - Earned Attention : competition for attention more intense than ever
 - Demographic Disruption : fewer career-starters, more lifelong leaders/learners; growing role of coaching/reskilling
 - New Business of Business : impact, inclusion, societal and stakeholder well-being join profit as global business drivers

Sasin Leads

- (1) Globally Recognized Regional Expertise - The Management School for Southeast Asia
- (2) Mastery of Evolving Learning Platforms - The EdTech agile adaptor Keeping pace with evolving technologies & student needs

(3) Impact Stewardship - Impact through Inclusive Entrepreneurship

Sasin to Lead, Globally - Vision inspire, connect, transform for a better, smarter, sustainable world

- Inspire : To motivate others to do something & feel they can do it successfully
- Connect : Bring people together, create relationships, relate to others with empathy
- Transform : Fundamentally change the nature, character or function of something or someone, producing profound, lasting improvements
- Better: An improved or more desirable state
- Smarter : Enhanced problem-solving, resourcefulness, effectiveness
- Sustainable : Able to be maintained or continued without depleting resources or causing other harm

Global Reputation for Regional Expertise - Mission to lead global management education for Southeast Asia driven by mindfulness, entrepreneurship, knowledge creation & inclusive impact

- Mindfulness : Being self-aware, fully present in the moment, conscious of thoughts, feelings, sensations, & environment without judgement
- Entrepreneurship : The process of identifying, creating & pursuing opportunities in new, problem-solving, ways
- Knowledge Creation : Generating new ideas, insights or understandings through exploration, research, and learning
- Inclusive Impact : Creating positive, equitable outcomes to benefit all segments of society where everyone feels valued, respected, & engaged

Growth & Diversification Initiatives

(1) Re-energize Degree Programs - Fiscal Year 2024 - Action Learning for EMBA (with Zhejiang University)/ New Course : Accelerate Your Innovation Journey New Course : Cybersecurity for Business Leaders Fiscal Year 2025 - Connect+ Executive MBA Face-to-face MBA/ EMBA/ ESG for ๒๑st Century Business/ Creative Transformation & Generative Thinking for Tomorrow's Managers /Action Learning : AI Lab Fiscal Year 2026 - Pre-Experience Masters - Specialized Masters/ Doing Business in SEA/ Challenges to Family Enterprises/ New Course : Doing Business in a Changing Climate Fiscal Year 2027 - Specialized Masters - AI & Business Analytics/ Sustainability & Social Innovation/ New Course : Carbon Markets for Executives

(2) Build Lifelong Leaders (Learners) - Fiscal Year 2024 - Southeast Asia Immersion (SEAi)/ Demystified Series (AI, Cybersecurity, Strategy, etc.)/ Online Professional Certificate (with Emeritus) Fiscal Year 2025 - Professional Growth Solutions Executive Coaching Alumni

Currency Programs Fiscal Year 2026 - AI & Personalized Learning - Stackable & Snackable/ Doing Business in SEA/ Challenges to Family Enterprises/ VR Teaching Fiscal Year 2027 - Foresight Forum Stackable & Snackable - AI & Business Analytics/ Sustainability & Social Innovation/ VR and beyond

(3) Mastery-Based Centers - Fiscal Year 2024 - Asian Case Creation Center/ Inclusion, Diversity, Equity, Access to Learning at Sasin (IDEALS) – Inclusion Toolkit Fiscal Year 2025 - Asian Family Enterprise & Entrepreneurship Center/ Mindfulness in Management Fiscal Year 2026 - China Business Excellence Center Managing your impact (with EFMD)/ Sasin Next (Event+) Fiscal Year 2027 - Sasin Next (TEDx)/ Professional Executive Coaching Center

Development & Opportunities of Sasabhumhi

- 1) The Advisory Committee for Sasabhumhi Re-development Project oversee the business viability of the property
- 2) In process of consultation with PMCU on next steps & compliance with Chula regulations
- 3) Already approached by two reputable SET-listed companies expressing interest in enhancing the property. We are confident that there will be more.

ผลการดำเนินงานและแผนพัฒนาสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการพื้นที่ของมหาวิทยาลัยนั้นเป็นไปตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ให้ใช้ที่ดินส่วนหนึ่งเพื่อปลูกสร้างสถานศึกษา และอีกส่วนหนึ่งให้ใช้จัดหาผลประโยชน์เพื่อนำมาปรับปรุงการศึกษาโดยมิต้องพึ่งงบประมาณแผ่นดินแต่เพียงอย่างเดียว ถือว่าเป็นวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของพระองค์ท่านในการดำเนินการมอบพื้นที่ตรงนี้ไว้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยจะขอนำเสนอรายละเอียดแบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

(๑) ภาพรวมการใช้พื้นที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑,๑๕๓ ไร่ โดยแบ่งสัดส่วนพื้นที่เป็นเขตพื้นที่การศึกษา ๖๐% ได้แก่ บริเวณพื้นที่ของคณะต่าง ๆ หน่วยงานในมหาวิทยาลัย หอประชุม อาคาร สำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง ตลอดจนโรงเรียนและหน่วยงานราชการยืมใช้บางส่วน เขตพื้นที่พาณิชย์ ๓๐% ได้แก่ บริเวณสยามสแควร์ มาบุญครอง จัตุรัสจามจุรี และพื้นที่ส่วนพาณิชย์เขตสวนหลวง-สามย่าน และเขตพื้นที่ส่วนราชการเช่าใช้ ๑๐% ได้แก่ บริเวณสนามกีฬาแห่งชาติ ศูนย์สาธารณสุข สำนักงานเขตปทุมวัน สถานีตำรวจปทุมวัน สถานีดับเพลิง และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน

สำนักงานจัดการทรัพย์สินแบ่ง การดูแลพื้นที่ออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก คือ

๑) พื้นที่บริเวณ Siam Square บริเวณที่ PMCU ลงทุนและบริหาร คือ สยามสแควร์, สยามสแควร์วัน, วิทยกิตต์, สยามกิตต์, ธนาคารกรุงเทพ Lido Connect, และ Siamscape Block I บริเวณที่โครงการเอกชนลงทุนและบริหาร คือ Center Point of Siam Square, Novotel Hotel, CPN, และ GUMP

๒) พื้นที่บริเวณสวนหลวง-สามย่าน บริเวณที่ PMCU ลงทุนและบริหาร คือ สวนหลวง-สามย่าน, ดิ깅แคว, สวนหลวงสแควร์, ตลาดสามย่าน, CU Terrace/ CU iHOUSE (ร้านค้าชั้น ๑), Block ๒๘ (Phase ๑, ๒), Block ๒๘X, อาคาร KIRIN, Block ๓๓, สนามเทพหัสดิน, Stadium House และ U Center (ร้านค้าชั้น ๑) บริเวณที่โครงการเอกชนลงทุนและบริหาร คือ MBK Center, สามย่านมิตรทาวน์, Stadium One, Dragon Town, I'M PARK, Mint Tower และหอพัก U Center ชั้น ๒-๓ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่บริเวณอุทยาน ๑๐๐ ปี จุฬาฯ ที่เปิดเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายใต้แนวคิดปากกลางเมือง พื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชนที่ใคร ๆ ก็เข้าถึงได้ ตามนโยบายสร้างเมือง Green & Clean city เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และการจัดงานต่าง ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้านศิลปะ พื้นที่บริเวณ Block ๒๙-๓๔ พื้นที่รอการพัฒนาเป็นโครงการพัฒนาที่ดินให้เป็น Hospitality หรือ Wellness Hub และส่วนอาคารสำนักงาน แลนมาร์คใหม่ที่จะเป็นจุดมุ่งหมายรองรับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ พื้นที่อยู่ระหว่างดำเนินการคืออาคารที่พักอาศัยของข้าราชการตำรวจ สถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน รวมไปถึงบริเวณพื้นที่สนามกีฬาแห่งชาติที่กรมพลศึกษามีการเช่าพื้นที่ และมหาวิทยาลัยได้รับพื้นที่บางส่วนคืนเป็นที่เรียบร้อยแล้วคือสนามกีฬาเทพหัสดิน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ดังกล่าว

๓) พื้นที่บริเวณจัตุรัสจามจุรี ตั้งอยู่บริเวณใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร และมีพื้นที่เชื่อมต่อกับเขตการศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีลักษณะอาคารเป็นอาคารที่เชื่อมต่อกัน ๓ ส่วน คือ ส่วนศูนย์การค้า ส่วนอาคารสำนักงาน และส่วนอาคารพักอาศัย นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาพื้นที่นอกเขตปทุมวัน เช่น พระตำหนักดาราภิรมย์, อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่, WORABURA, พื้นที่บนเกาะสีชัง, OFFICE RAM ๒๔ และ PEOPLE PARK ONNUT เป็นต้น ซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดย่อยที่อยู่อย่างกระจัดกระจาย

อนึ่งแผนแม่บท (Master Plan) ที่สำนักงานจัดการทรัพย์สินใช้ดำเนินการจะมีอยู่ ๓ พื้นที่ คือ ๑) พื้นที่สยาม สแควร์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒) พื้นที่สวนหลวง-สามย่าน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ๓) พื้นที่สนามกีฬาแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างกระบวนการทบทวน Master Plan ใหม่ของการบริหารจัดการพื้นที่ให้เป็นภาพเดียวกัน เนื่องจากบริบทปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยความคาดหวังว่าแผนแม่บทดังกล่าวจะแล้วเสร็จ ในระยะเวลาอันใกล้นี้ เพื่อที่จะสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ PMCU ต่อไปได้อีก นอกจากนี้ยังมีข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน และประเด็นของพื้นที่ต่าง ๆ ในปัจจุบันด้วย

(๒) ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน

๑) การพัฒนาโครงการใหม่ : พื้นที่ Block ๓๓ โครงการมิกซ์ยูสภายใต้แนวคิด “Residential & Wellness” เพื่อสร้างย่านที่พักอาศัยที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืนใจกลางกรุงเทพ พื้นที่ Block ๓๔ และ Block ๒๙ (ตามแผนเดิม) โครงการพัฒนาที่ดินให้เป็น Hospitality หรือ Wellness Hub และส่วนอาคารสำนักงาน แลนมาร์คใหม่ที่จะเป็นจุดมุ่งหมายรองรับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ และพื้นที่สยามกิตติ์ แสงหาผู้ลงทุนสำหรับพัฒนาเป็นโรงแรม ในส่วน Tower (อยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาเพื่อเปิดรับข้อเสนอ)

๒) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี : พื้นที่บริเวณถนนบรรทัดทอง-คลองสวนหลวง พัฒนาให้ถนนบรรทัดทองเป็นจุดมุ่งหมายใหม่ของ Street Food กรุงเทพมหานคร และพัฒนาสภาพแวดล้อมเน้นการปรับปรุงทางเท้าและจัดการร้านค้าให้มีความสะอาดสวยงาม และพื้นที่บริเวณคลองสวนหลวงมีการปรับปรุงเพื่อมุ่งสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยเพื่อส่งเสริมสุขภาวะของชุมชน

๓) พื้นที่รองรับคืบหน้าเพื่อพัฒนา : พื้นที่บริเวณสนามกีฬาแห่งชาติ (National Stadium) PMCU มุ่งพัฒนาพื้นที่สนามกีฬาแห่งชาติให้เป็น ศูนย์กลาง Sport & Entertainment ที่ทันสมัย รองรับกิจกรรม กีฬาระดับภูมิภาคและโลก รวมถึงงานบันเทิงต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต

๔) พื้นที่สำนักงานที่มีการแข่งขันสูง : พื้นที่บริเวณจามจุรีสแควร์ การปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ให้ ทันสมัย และตอบโจทย์เรื่องการใช้งานของลูกค้าและผู้เช่า พื้นที่บริเวณสยามสแควร์เป็นโครงการมิกซ์ยูส แห่งใหม่ใจกลางเมืองย่านสยามสแควร์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Lifelong Learning” การเรียนรู้ที่ต่อยอด อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ตอบสนองต่อทุกความต้องการเรียนรู้ของทุกคน และพื้นที่บริเวณวิทยกิตติเป็นโครงการ อาคารสำนักงานให้เช่า ตั้งอยู่บริเวณสยามสแควร์ เป็นที่ตั้งของศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕) การใช้ประโยชน์พื้นที่ : พื้นที่บริเวณตลาดสามย่าน พัฒนาพื้นที่ชั้น ๒ เพื่อให้ตอบโจทย์การ ใช้งานที่จะมีมากขึ้นในอนาคต เมื่อโครงการ Block ๓๓ เสร็จสิ้น และพื้นที่บริเวณ Block ๒๓ บริเวณ ศาลเจ้าลานกิจกรรมและการค้าภายในเว็จด้านใน ๒๒ คูหา พัฒนาพื้นที่มุมอับมีศักยภาพภายใต้แนวคิด “Artist Destination”

๖) Event Area : พื้นที่บริเวณสยามสแควร์ สยามสแควร์วัน อุทยาน ๑๐๐ ปี สวนหลวงสแควร์ และจุฬาฯ ซอย ๕ ซึ่งจะมีการดำเนินงานในลักษณะจัดกิจกรรมให้เป็น Social Engagement ตามทิศทางการพัฒนาของอริการบติ

๗) การจัดการภายใน : การตรวจสอบภายใน มีรายงานการตรวจสอบการบริหารจัดการโครงการ พัฒนาที่ดิน (ปี ๒๕๖๖) รายงานการตรวจสอบ (ปี ๒๕๖๗) แนวทางการตรวจสอบหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาฯ ประเด็นในระดับนโยบาย เช่น ระเบียบที่เกี่ยวข้อง แนวทางการคัดเลือกผู้ลงทุน โครงสร้าง กำลังคน เช่น ขาดความเชี่ยวชาญในบางด้าน และ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ เช่น ไม่เป็นไปตามขั้นตอน การกำกับดูแลไม่ชัดเจน

(๓) แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่

(๓.๑) การวิเคราะห์ Gap Analysis ดังนี้

๑) Competitive Advantages : Location พื้นที่ใจกลางเมือง เครือข่ายจุฬาฯ ที่เข้มแข็ง Resource ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะ นิสิต อาจารย์ และงานวิจัย

๒) Strategic Disadvantages : ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และศักยภาพในการ บริหารจัดการ

๓) Opportunities for Growth : มีพื้นที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่เต็มที่ นโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการเพิ่มความเป็นนานาชาติ เชื่อมโยงกับภายนอก และการสร้างผลกระทบ ต่อสังคมมากยิ่งขึ้น การเติบโตและศักยภาพการใช้ประโยชน์ AI และผู้เกี่ยวข้องมีความหลากหลาย

๔) External Barriers : การแข่งขันสูงโดยเฉพาะตลาดสำนักงาน เงื่อนไขจากภายนอก เปลี่ยนแปลงเร็ว และความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก

(๓.๒) Mission และ Expected Outcomes ของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน

๑) สนับสนุนการพัฒนา นิสิตและบุคลากร โดยมุ่งหวังให้นิสิตและบุคลากรได้ใช้พื้นที่ในการ เรียนรู้และสนับสนุน (เช่น การฝึกงาน การทำงาน ทำกรณีศึกษา การแข่งขันเคสพัฒนาพื้นที่หรือธุรกิจ การทดลองธุรกิจ การวิจัย การสร้าง Entrepreneur)

๒) สร้างสังคมและชุมชนที่น่าอยู่ โดยมุ่งหวังให้มีต้นแบบการพัฒนาเมืองและชุมชนโดยใช้ความรู้และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์กับชุมชนและภาพลักษณ์ที่ดี (มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และชุมชนในพื้นที่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Knowledge Sharing, Health Support Program)

๓) ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและประเทศสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งหวังต้นแบบ (Flagship) ในการส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงพื้นที่ (เช่น สวน คลอง สยาม) หรือการสนับสนุนประเด็นต่าง ๆ เช่น SDGs, Net Zero Emission, Circular Economy (การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการสร้าง ความยั่งยืน โดยเน้นผลกระทบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของชาวจุฬาฯ เช่น Chula Walking Street และ SDGs City)

๔) การหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งหวังให้มีรายได้สุทธิ เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน มีรูปแบบการพัฒนาพื้นที่และธุรกิจใหม่ที่หลากหลายและยั่งยืน (การใช้ประโยชน์ ทรัพย์สิน ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาปรับปรุงทรัพย์สินให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีการจัดการ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รูปแบบธุรกิจหรือการพัฒนาใหม่)

การจัดตั้งภาควิชาเวชศาสตร์ครอบครัว คณะแพทยศาสตร์

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดการเรียนการสอนและผลิตแพทย์ด้านเวชศาสตร์ครอบครัวมาเป็นระยะเวลานานมากกว่า ๒๐ ปี แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ภายในที่รับผิดชอบสาขาวิชานี้โดยตรง บุคลากรทั้งอาจารย์แพทย์และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนส่วนมากอยู่ภายใต้สังกัดโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ซึ่งเน้นงานด้านการบริการทางการแพทย์มากกว่างานสอนและงานวิจัย

คณะกรรมการบริหารคณะแพทยศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ จึงมีมติเห็นชอบการจัดตั้งภาควิชาเวชศาสตร์ครอบครัว โดยส่งเรื่องขออนุมัติการจัดตั้งภาควิชาเวชศาสตร์ครอบครัว มายังมหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็น “ผู้นำการสร้างโครงสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นต่อวงการเวชศาสตร์ครอบครัว พัฒนางานวิชาการ วิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการสู่สังคมไทยและสังคมโลก เป็นภาควิชาลำดับที่ ๒๓ ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยหัวหน้าภาควิชามีการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับหัวหน้าฝ่าย เวชศาสตร์ครอบครัว โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เป็นการบริหารงานแบบคู่ขนาน ทั้งนี้ได้ผ่านการพิจารณาความพร้อม จากคณะกรรมการนโยบายของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งความพร้อมด้านวิชาการ ความพร้อมด้านบุคลากร และความพร้อมด้านงบประมาณ พบว่ามีความพร้อมในทุกด้านอย่างครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ด้านวิชาการ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ และคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ โดยมีข้อเสนอแนะว่าการตั้งภาควิชาเวชศาสตร์ครอบครัว ในครั้งนี้มิได้เกิดจากความล่าช้าเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น แต่จะต้องแสดงให้เห็นความก้าวหน้า จุดเด่น ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านวิชาการ ด้านวิจัย และด้านการเรียนการสอนที่แตกต่างจากสถาบันอื่น

(๒) ด้านบุคลากร คณะกรรมการบริหารงานบุคคล ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ และคณะกรรมการนโยบายบุคลากร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ โดยมีข้อเสนอแนะว่าคณะแพทยศาสตร์ยังคงมีกรอบอัตราว่างอีก ๖๖ อัตรา สามารถเกลี้ยอัตราว่างได้โดยไม่ต้องขอรับกรอบอัตราเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย

(๓) ด้านงบประมาณ คณะกรรมการนโยบายการเงิน ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบประมาณการรายรับ ประมาณการรายจ่าย โดยมีประมาณการรายรับเหนือรายจ่าย

(๔) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มหาวิทยาลัยจะมีภาควิชาที่รับผิดชอบงานด้าน Primary Care และ Family Medicine ทัดเทียมกับโรงเรียนแพทย์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถสร้างความโดดเด่นในการเป็นผู้นำด้านการบริการทางการแพทย์ ด้านการจัดการศึกษา รวมไปถึงด้านการวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาความรู้ในศาสตร์สาขานี้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๗–๒๕๗๑ โดยมีภาพอนาคตที่ก้าวสู่ความเป็นเลิศ และศูนย์กลางในระดับนานาชาติ สร้างบัณฑิตที่เป็น Global Leader มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้นำ เป็นผู้นำในการสร้างต้นแบบการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เป็นองค์กรด้านการศึกษาที่ดึงดูดคนดี คนเก่ง สร้างสรรค์สร้างเครือข่ายจุฬาฯ ที่เข้มแข็งครอบคลุมทุกภาคส่วน ซึ่งที่มาของแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้นจะมาจากกรอบของประเทศ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นโยบายแผนฯ ความมั่นคงแห่งชาติ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ กรอบของอุตสาหกรรมคือแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของโลก กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และกรอบของมหาวิทยาลัยคือวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของจุฬาฯ โครงการมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา สำนึกความคิดเห็นของประชาคมจุฬาฯ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้นำไปสู่แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกำลังอยู่ในสถานการณ์และช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ของสถาบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงกลยุทธ์ในเรื่องต่าง ๆ ทั้งความสามารถด้านเทคโนโลยี เช่น การพัฒนาที่รวดเร็วของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การนำองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ การผลิตนิสิตเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การพัฒนากระบวนการทางความคิด ความเชื่อ ความเอื้ออาทร และการเข้าใจถึงช่องว่างระหว่างวัย (Multi-generation community) รวมถึงความท้าทายต่อการบริหารจัดการเชิงองค์กรในด้านต่าง ๆ และที่สำคัญที่สุดคือการเป็นมหาวิทยาลัยไทยที่สามารถรับใช้สังคมไทยได้อย่างแท้จริง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ขึ้น คือ The Global Thai University : Delivering Life-Changing Values through Innovative Wisdom, Mastery and Philanthropic Spirit

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะเป็นมหาวิทยาลัยไทยที่มีชื่อเสียงในระดับโลก เป็นมหาวิทยาลัยที่ช่วยเปลี่ยนชีวิตให้กับผู้เข้าเรียน ให้มีโอกาสดีขึ้นจากการบ่มเพาะปัญญาเชิงนวัตกรรม ทักษะความเชี่ยวชาญ และจิตวิญญาณการเป็นผู้ให้ รวมถึงการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาและ

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนชาวไทยและประชากรชาวโลกผ่านการคิดค้นนวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ ใหม่ ๆ โดยมี พันธกิจของมหาวิทยาลัย ๔ ประการคือ ๑) To Create Ethical And Mastery Leaders การผลิตผู้ที่มีจริยธรรม ความฉลาดทันยุคสมัย และความเชี่ยวชาญ ๒) To Create an Internationally Oriented And Impactful University การพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีจิตสาธารณะ มุ่งเน้นการสร้างผลผลิตเพื่อช่วยเหลือสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓) To Develop a Sustainable

Organization การพัฒนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบขององค์กรที่มีความยั่งยืน ๔) To Advance Relevant Knowledge and Promote Lifelong Learning and Wisdom for All การสร้างความก้าวหน้าขององค์ความรู้ที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมทั้งบ่มเพาะปัญญาให้กับประชากรทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับการขับเคลื่อนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในอีก ๔ ปีข้างหน้า ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นหัวใจหลักถูกกำหนดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนา การขับเคลื่อน และการยกระดับมหาวิทยาลัยทั้งหมด ๔ ด้านหลัก หรือ ยุทธศาสตร์ที่เรียกว่า “เติบโตรอบทิศโดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง” คือ การเติบโตในระดับนานาชาติ (International Growth) การเติบโตเพื่อพัฒนาและช่วยเหลือสังคม (Impactful Growth) การเติบโตภายใน (Internal Growth) และการเติบโตจากการสร้างความเชื่อมโยงกับกับทุกภาคส่วน (Integrated Growth) โดยที่นิสิต (Intellectual Growth) เป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย การที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะก้าวไปเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก พร้อมทั้งจะพัฒนาเปลี่ยนแปลงยกระดับมาตรฐานด้วยการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม บุคลากรภายใน สานสัมพันธ์สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า เชื่อมโยงกับโลกภายนอก รวมทั้งช่วยเหลือพัฒนารับใช้สังคมนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อน ภายใต้แนวคิดการบริหาร “Chula Power of Togetherness”

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปี พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๗๑ จึงเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา เปลี่ยนแปลง และยกระดับมาตรฐานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ มีองค์ประกอบสำคัญ คือ ๑ Vision ๔ Missions และ ๔ Key strategies และเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สามารถดำเนินไปได้อย่างเป็นรูปธรรมมหาวิทยาลัยมีการใช้ OKR : Objectives & Key Results เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเดินไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งยังมีการผลักดันจากส่วนกลางผ่านโครงการยุทธศาสตร์ที่ได้มีการจัดทำขึ้นจากการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนและตอบสนองยุทธศาสตร์ในแต่ละด้านให้เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายในแต่ละปี รวมถึงคงรักษาและดูแลเสถียรภาพของมหาวิทยาลัยจากการวิเคราะห์และป้องกันปัจจัยสำคัญทางความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ข้อตกลงตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้ง ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร ให้ดำรงตำแหน่ง อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตามความในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้ง อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อให้เป็นไปตาม ข้อ ๑๖ ของข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๒ และข้อ ๕(๒) ของข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยคณะกรรมการ ติดตามและประเมินผล พ.ศ. ๒๕๕๙ นั้น ในการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลร่วมกับ อธิการบดี วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับ “ข้อตกลงตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของ อธิการบดี ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๑” โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑) ด้านสมรรถนะ (Competency) ร้อยละ ๓๐ แบ่งเป็น ๕ หัวข้อประเมิน และ ๒) ด้านบริหารจัดการ (Performance Management) ร้อยละ ๗๐ แบ่งเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๐ ตัวชี้วัด ทั้งนี้สัดส่วนเป็นไปตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๗๖๐ วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖

ข้อตกลงการปฏิบัติงานของอธิการบดีด้านสมรรถนะ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๑ (รวมสัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐)

- ๑) ความเป็นผู้นำ (Leadership) สัดส่วนร้อยละ ๒๐
- ๒) การวางแผนยุทธศาสตร์ และการนำยุทธศาสตร์ที่สำคัญไปปฏิบัติ (Strategic Planning and Key Policy Implementation) สัดส่วนร้อยละ ๒๕
- ๓) ความคิดริเริ่มและพันธสัญญา (Initiative and Commitment) สัดส่วนร้อยละ ๒๐
- ๔) การตัดสินใจ (Decision Making) สัดส่วนร้อยละ ๑๐
- ๕) คุณภาพในการบริหารองค์กรและการทำงานเป็นทีม (Management Quality and Teamwork) สัดส่วนร้อยละ ๒๕

ข้อตกลงการปฏิบัติงานของอธิการบดีด้านบริหารจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : International Growth (๓ ตัวชี้วัด)

๑.๑) จำนวน publication ที่ตีพิมพ์ในวารสารคุณภาพสูง ในฐานข้อมูล SCOPUS (ทุกระดับ) หน่วยนับ คือ ฉบับ น้ำหนัก คิดเป็น ๑๕% Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๔,๓๑๑ ฉบับ โดยปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๔,๓๓๒ ฉบับ ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๔,๒๓๓ ฉบับ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๓๖๙ ฉบับ โดยเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔,๔๐๐ ฉบับ จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔,๒๐๐ ฉบับ จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔,๐๐๐ ฉบับ จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๘๐๐ ฉบับ จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๖๐๐ ฉบับ จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๔,๖๐๐ ฉบับ ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๔,๗๐๐ ฉบับ และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือ ๔,๘๐๐ ฉบับ ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๑๑ ใน ๔ ปี

๑.๒) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ โดยในปี ๒๕๖๗ มีบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด ๒,๔๗๘ คน หน่วยนับ คือ ร้อยละ น้ำหนัก คิดเป็น ๑๐% เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕ จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๔ จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๓ จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่า

หรือเท่ากับร้อยละ ๒ จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ ๒ จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕ ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕ และปี ๒๕๗๑ มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕

๑.๓) จำนวนบุคลากรสายวิชาการต่างชาติ ในปัจจุบันสัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ อยู่ที่ ๑๑.๕% เมื่อเทียบกับ University of Malaya ปัจจุบัน อาจารย์ต่างชาติ อยู่ที่ ๒๗% หน่วยนับ คือ คน น้ำหนัก คิดเป็น ๑๐% Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๔๙๐ คน โดยปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๔๐๘ คน ปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๔๖๘ คน และปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๕๙๔ คน เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๑.๕ คน จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๑๐ คน จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๐๕ คน จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๐๐ คน จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔๙๕ คน จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๕๔๐ คน ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๕๗๐ คน และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือ ๖๐๐ ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๕ ในแต่ละปี

ทั้งนี้ ที่มาของตัวชี้วัด ๑.๑ - ๑.๓ คือ จำนวน publication ที่ตีพิมพ์ในวารสารคุณภาพสูง ในฐานข้อมูล SCOPUS (ทุกระดับ) ดังนี้ ๑) Academic reputation (AR) ๓๐% ๒) Employer reputation (ER) ๑๕% ๓) Faculty student ratio (FSR) ๑๐% ๔) Citation per faculty (CPF) ๒๐% ๕) International faculty ration (IFR) ๕% ๖) International student ratio (ISR) ๕% ๗) International research network (IRN) ๕% ๘) Employment outcomes (EO) ๕% และ ๙) Sustainability (SUS) ๕%

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : Impactful Growth (๓ ตัวชี้วัด)

๒.๑) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ดำเนินงานร่วมกันของส่วนงาน/หน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน เพื่อตอบเป้าหมาย Strategic SDGs ของมหาวิทยาลัย และเกิด impact ต่อชุมชน/สังคม หน่วยนับ คือ โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก คิดเป็น ๑๕% เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนเท่ากับ ๕ โครงการ/กิจกรรม จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนเท่ากับ ๔ โครงการ/กิจกรรม จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนเท่ากับ ๓ โครงการ/กิจกรรม จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนเท่ากับ ๒ โครงการ/กิจกรรม จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนเท่ากับ ๑ โครงการ/กิจกรรม จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๕ โครงการ/กิจกรรม ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๕ โครงการ/กิจกรรม และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือ ๕ โครงการ/กิจกรรม

๒.๒) มีธุรกิจนวัตกรรมที่มีมูลค่าตลาดรวมหรือมีผลงานนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมที่สามารถประเมินมูลค่าผลกระทบได้ (Market Value/IMPACT VALUE) วิธีคำนวณมูลค่าธุรกิจนวัตกรรมและผลงานนวัตกรรม โดย CU I - Hub ตัวอย่าง เช่น นักลงทุนซื้อหุ้น ๑๐% ในราคา ๑๐ ล้านบาท Pre money Valuation คือ ๑๐๐ ล้านบาท และมูลค่าหลังการลงทุน Post Valuation (Pre-money + Investment = Post-Money) คือ ๑๑๐ ล้านบาท หน่วยนับ คือ ล้านบาท น้ำหนัก คิดเป็น ๑๐% Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๑,๐๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๙,๐๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๘,๐๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๒ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๗,๐๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือ ๑๔,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๒๗ ใน ๓ ปี

๒.๓) จำนวนครั้งของการเข้าชมกิจกรรมสื่อทุกแพลตฟอร์มทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนิน จากการนับยอด View หน่วยนับ คือ ครั้ง น้ำหนัก คิดเป็น ๑๐ % Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๕๐๐ ล้านครั้ง เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๖๐๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๖๖๕,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือ ๗๓๒,๐๕๐,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๑๐ ในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : Internal Growth (๒ ตัวชี้วัด)

๓.๑) ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายปฏิบัติการระดับ P๗ ขึ้นไปที่ได้รับ Certificate/ใบรับรอง จากการเข้าอบรมหรือเรียนรู้เสริมประสบการณ์เพื่อพัฒนาตนเอง ต่อปี ในปี ๒๕๖๗ มีสายปฏิบัติการ P๗, P๖, P๕, P๔, P๓ เท่ากับ ๓,๐๒๖ คน หน่วยนับ คือ ร้อยละ น้ำหนัก คิดเป็น ๘% เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๗๐ จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๖๕ จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๖๐ จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๕ จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๐ จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือร้อยละ ๘๐ ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือร้อยละ ๙๐ และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๑๐ ใน ๓ ปี

๓.๒) ร้อยละของจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี/โท/เอกที่ผ่านการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ ในปี ๒๕๖๗ มีนิสิต ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก เท่ากับ ๓๙,๐๕๑ คน คิดเป็น ปริญญาตรี เท่ากับ ๒๗,๘๓๓ คน ปริญญาโทและปริญญาเอก เท่ากับ ๑๑,๒๑๘ คน หน่วยนับ คือ ร้อยละ น้ำหนัก คิดเป็น ๘% เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๖๐ จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๕ จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๕๐ จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๔๕ จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๔๐ จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือร้อยละ ๗๐ คน ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือร้อยละ ๘๐ คน และปี ๒๕๗๑ เป้าหมายคือร้อยละ ๙๐ ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๓๐ ใน ๓ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : Integrated Growth (๒ ตัวชี้วัด)

๔.๑) จำนวนเงินงบประมาณทุนวิจัยที่มาจากแหล่งเงินทุนภายนอก ปัจจุบันค่าเฉลี่ย ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ เท่ากับ ๒,๔๔๕ ล้านบาท หน่วยนับ คือ ล้านบาท น้ำหนัก คิดเป็น ๗% Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๒,๔๔๕ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๖๘๘ ล้านบาท ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๔๖๙ ล้านบาท ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๑๘๐ ล้านบาท เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒,๕๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒,๔๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒,๓๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒,๒๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๒ คะแนน และสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒,๑๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๒,๖๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๒,๗๐๐ ล้านบาท และปี ๒๕๗๑ คือ ๒,๗๕๐ ล้านบาท ทั้งนี้มีความเห็นคือ ร้อยละ ๑๒ ใน ๔ ปี

๔.๒) รายได้สุทธินำส่งจาก PMCU ในปี ๒๕๖๘ เท่ากับ ๓,๖๐๐ ล้านบาท (มาบุญครอง ๑,๒๔๔ ล้านบาท) ปี ๒๕๖๙ เท่ากับ ๓,๙๗๕ ล้านบาท (มาบุญครอง ๑,๓๑๙ ล้านบาท) ปี ๒๕๗๐ เท่ากับ ๔,๓๗๕ ล้านบาท (มาบุญครอง ๑,๓๙๘ ล้านบาท) ปี ๒๕๗๑ เท่ากับ ๔,๕๘๐ ล้านบาท (มาบุญครอง ๑,๔๘๒ ล้านบาท) หน่วยรับ คือ ล้านบาท น้ำหนัก คิดเป็น ๗% Base ค่าเฉลี่ย ๓ ปี คือ ๓,๒๕๘ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๖๙๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๓๐๐ ล้านบาท และปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๗๘๕ ล้านบาท เป้าหมาย ระดับมหาวิทยาลัย ปี ๒๕๖๘ หากมีสัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๖๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๕ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๕๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๔ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๔๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๓ คะแนน สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๓๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๒ คะแนน และ สัดส่วนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓,๒๐๐ ล้านบาท จะคิดเป็น ๑ คะแนน โดยในปี ๒๕๖๙ เป้าหมายคือ ๓,๙๗๕ ล้านบาท ปี ๒๕๗๐ เป้าหมายคือ ๔,๓๗๕ ล้านบาท และปี ๒๕๗๑ คือ ๔,๕๘๐ ล้านบาท ทั้งนี้มีความเห็น คือ ร้อยละ ๒๕ ใน ๓ ปี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในความเป็น AI University

การดำเนินการของมหาวิทยาลัยในมิติเรื่อง AI university โดยหลักการคือการใช้เครื่องมือ AI อย่างมีความรับผิดชอบ หรือ Responsible AI ซึ่งจะแบ่งการพัฒนาออกเป็น ๒ ด้าน คือ การพัฒนาคน และการพัฒนาเครื่องมือเพื่อให้มีความพร้อมที่จะทำงานร่วมกับมนุษย์เป็น Human-Ready AI Development สำหรับการการพัฒนาคนนั้นเป็นภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่จะดำเนินการให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการทำงานร่วมกับ AI ต่อไป โดยการออกแบบและสร้างระบบ AI เพื่อให้เป็นเครื่องมืออัตโนมัติที่สามารถทำงานร่วมกับมนุษย์ได้อย่างไร้รูปแบบ (Seamless) ปลอดภัย และมีจริยธรรม เพื่อเป็นการขยายขีดความสามารถ และสนับสนุนการตัดสินใจให้กับมนุษย์ สำหรับการพัฒนาความรับผิดชอบต่อทางด้าน AI คือการพัฒนาคน ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะด้าน AI ให้มีความรับผิดชอบและจริยธรรมในการใช้เครื่องมือ AI ได้อย่างเหมาะสม ไม่นำเครื่องมือดังกล่าวนี้ไปใช้ในทางที่ผิด โดยการพัฒนาด้าน AI มีรายละเอียดสรุปดังนี้

(1) Human - Ready AI Development

Designing and building AI systems that are tailored to work seamlessly and safely alongside people, enhancing human capabilities and supporting decision-making in ways that are accessible, trustworthy, and empowering

Ethical AI Development Developments of AI models and tools that prioritize fairness, transparency, and respect for human rights and societal values.

- AI Infrastructure – responsible and sustainable investment
- AI Applications – AI tools that align with human’s priorities and values
- AI Research Advancement–R&D that adheres to Responsible AI principles
- AI Industry Outreach– collaborating with responsible partners

(2) AI-Ready Human - Ready AI Development

Preparing individuals and communities with the knowledge, skills, and mindset to effectively engage with, adapt to, and leverage artificial intelligence in their personal and professional lives.

Ethical Use of AI

Individuals make AI-driven decisions and actions that respect individuals' rights, mitigate harm, and contribute positively to society

- AI literacy & competency in students and communities
- Human-in-the-loop development integrates human expertise and judgment directly into AI systems to improve decision-making, accuracy, adaptability, and ethical alignment
- AI social outreach & impact that can ensure accountability

ในการสร้างการเข้าถึงให้กับประชาคมจุฬาฯ เพื่อสามารถใช้เครื่องมือ AI ได้อย่างเท่าเทียมนั้น มหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการ ChulaGENIE ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเอง ซึ่งมีลักษณะเหมือนกับ ChatGPT เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ สามารถใช้งานได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยทำงานควบคู่กับ Google และ คาดว่าภายในเดือนมกราคมปีหน้าจะเปิดตัวให้คณาจารย์ได้ทดลองใช้ก่อน และจะเปิดการใช้งานทั้งระบบ ประมาณช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ โดย ChulaGENIE จะเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด ได้หลายมิติด้วยกัน เช่น ทำเป็น Chatbot สำหรับการพัฒนาหรือการดำเนินโครงการในมหาวิทยาลัย ตัวอย่าง เช่น การใช้ ChulaGENIE กับ การให้คำปรึกษานิสิตในการลงทะเบียนเรียนหรือนำมาสนับสนุนการเรียนการสอน โดยสามารถสอบถามข้อมูลที่ต้องการเป็นภาษาไทยแล้วตัวระบบก็จะตอบกลับข้อมูลนั้นมา เป็นต้น และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีจุดเด่นคือมีระบบบริหารจัดการการเรียนการสอน LMS (Learning Management System) สำหรับคณาจารย์และนิสิต แทนระบบ Blackboard ซึ่งได้ยกเลิกไปแล้ว โดยได้พัฒนาระบบ ขึ้นมาใช้เองชื่อ myCourseVille ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาด้าน AI ของมหาวิทยาลัยต่อไป เพราะสามารถนำ ChulaGENIE มาบูรณาการประสานร่วมกับ myCourseVille แล้วให้นิสิตสามารถบริหารจัดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เช่น เมื่อนิสิตดูคลิปวิดีโอการสอนแล้วต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมก็จะมีช่องทาง สอบถามได้ที่ Size Panel ด้านข้าง ซึ่งสามารถอธิบายเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ ได้เกือบ ๔๐ ภาษา รวมทั้งยังสามารถช่วยสรุปความได้ด้วย ดังนั้นสิ่งสำคัญคือสามารถใช้เครื่องมือดังกล่าวนี้ช่วยใน การเรียนการสอนของคณาจารย์ และนักเรียน โดยสามารถสร้างแบบทดสอบขึ้นมาได้ทันทีเพื่อให้นักคณาจารย์ ใช้ซักถามในห้องเรียน หรือนิสิตสามารถทบทวนบทเรียนได้ด้วยตนเอง และสามารถให้คำตอบและอธิบาย ความหมายของขั้นตอนต่าง ๆ ได้ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนการใช้งาน การเรียน การเรียนรู้ต่อไปในอนาคต โดยในปัจจุบันสามารถใช้งานระบบนี้ได้แต่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและจะเปิดการ ใช้งานอย่างเป็นทางการอีกครั้งในต้นปีหน้า นอกจากนี้ขอยกตัวอย่างงานวิจัยที่ผ่านมาของจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับด้าน AI เช่น ๑) Gowajee เป็นเครื่องมือฟัง-แปลงข้อความภาษาไทยจาก เสียง รูปภาพ ไฟล์ข้อมูล ๒) DeepGI นวัตกรรมเครื่องมือตรวจหามะเร็งลำไส้ใหญ่แบบแม่นยำ ๓) Dmind แอปพลิเคชันคัดกรองผู้ที่มีภาวะซึมเศร้า การใช้งานเมื่อมีสายด่วนโทรเข้ามาปรึกษาเรื่องความเครียด ตัวระบบจะทำหน้าที่ตรวจจับว่าสายที่โทรเข้ามามีความเครียดจริงหรือไม่และมีความเครียดอยู่ในระดับใด แล้วส่งต่อให้กับนักจิตวิทยาเพื่อให้คำปรึกษาต่อไป ๔) ReadMe เป็นเครื่องมือโปรแกรมแปลงเอกสารและ รูปภาพเป็นข้อความดิจิทัล นอกจากนี้จะมีในส่วนของการให้ความรู้และการเรียนรู้ทั้งระบบให้กับผู้เรียน ทุกระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา มหาวิทยาลัย และหลังมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การดำเนินการต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นเกิดจากการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจากหลายคณะและ

หลายภาคส่วน ซึ่งได้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ เพราะเห็นว่าการพัฒนาเรื่อง AI ไม่ใช่เป็นภารกิจเฉพาะของคณะที่เป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว เพราะความเป็น University หมายถึงทุกส่วนงานต้องมีส่วนร่วม และมีบทบาทในการใช้เครื่องมือเหล่านี้ด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นมหาวิทยาลัยจึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์ปัญญาประดิษฐ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นใหม่ โดยการรวมกลุ่มคณาจารย์และนักวิจัยที่มีความสนใจและมีการวิจัย พัฒนาเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์และบูรณาการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับพันธกิจในการวิจัย และพัฒนางานด้านปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนาพื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) เพื่อนำไปสู่ความเป็นอธิปไตยด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Sovereignty) ของประเทศไทย การพัฒนาเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ การพัฒนาแนวปฏิบัติและมาตรฐานการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ ดังนั้นการพัฒนา นโยบายการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบในมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งสำคัญที่มหาวิทยาลัยควรสร้างเป็นแบบอย่าง เพื่อเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาในระดับประเทศต่อไป นอกจากนี้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีพันธกิจในการตอบสนองนโยบายและแผนพัฒนาของประเทศ เช่น แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕–๒๕๗๐) จัดทำโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงนโยบาย “อว. For AI” ของกระทรวง อว. ที่มุ่งเน้นในการสร้างบุคลากรด้าน AI ทั้งนี้โครงการจัดตั้งศูนย์ปัญญาประดิษฐ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้าน International ยกระดับ และการยอมรับในระดับสากล มีเครือข่ายระดับนานาชาติที่แข็งแกร่งมากขึ้น Impact ยกระดับการยอมรับ

ในฐานะสถาบันหลักที่เป็นเสาหลัก สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม Internal ยกระดับโครงสร้างการทำงาน และผลตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจ และมีทีมงานร่วมกันให้มากยิ่งขึ้น Integrated ยกระดับความร่วมมือ ขยายเครือข่ายพันธมิตร จุฬาฯ ที่ร่วมกันสร้างสรรค์สร้างผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน โดยมีรายละเอียดโครงการจัดตั้งศูนย์ปัญญาประดิษฐ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

วิสัยทัศน์ คือ เป็นศูนย์กลางของประเทศไทยในการพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีความรับผิดชอบต่อ อย่างมีจริยธรรม

พันธกิจ คือ เพื่อสร้างความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และสร้างบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับประเทศไทย และภูมิภาค

วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติและทิศทางการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักการ “Responsible AI”

(๒) เพื่อพัฒนารอบแนวคิดและเครื่องมือในการกำกับดูแลงานปัญญาประดิษฐ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและบริบทไทย

(๓) เพื่อสร้างหน่วยงานในการอำนวยความสะดวกและจัดสรรทรัพยากร สำหรับการวิจัยพัฒนา และประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัย

(๔) เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการใช้งานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์สำหรับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย

(๕) สนับสนุนการเรียนการสอนและการวัดด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านปัญญาประดิษฐ์ของบุคลากร นิสิต และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย

(๖) เพื่อผลักดันการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านปัญญาประดิษฐ์ระหว่างบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายนอก

สภามหาวิทยาลัยมีมติขออนุมัติโครงการจัดตั้งศูนย์ปัญญาประดิษฐ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพัฒนาเป็นสถาบันต่อไป

รายงานประเมินผลการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่ข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๐ (๑๑) กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ต่อสภามหาวิทยาลัย และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ สภามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๖ (๑๔) กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของสำนักตรวจสอบ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบ การตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในของสำนักตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อ สภามหาวิทยาลัย นั้น คณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๗ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบให้เสนอรายงานประเมินผลการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อสภามหาวิทยาลัย โดยได้ร่วมกันพิจารณาและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลการประเมินได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ สูงกว่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๙๐ สรุปได้ ดังนี้

การประเมินผลการดำเนินงาน

(๑) ด้านการปฏิบัติงาน สำนักตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรการตรวจสอบภายในอย่างครบถ้วน มีจรรยาบรรณ มีความเป็นอิสระ และคำนึงถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของการปฏิบัติหน้าที่ สามารถสื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบได้อย่างชัดเจน ทบทวนและสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับหลักการตรวจสอบภายในที่ดีและสอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบได้เตรียมความพร้อมสำหรับการรับการประเมินการประกันและ การปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐจากกรมบัญชีกลางในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมุ่งหวังผลการประเมินอยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม

ที่สำคัญในปีนี้ สำนักตรวจสอบได้ทบทวนหัวข้อของงานตรวจสอบทั้งหมด (Audit Universe) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการตรวจสอบควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบมีความครบถ้วนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น พัฒนาระบบการติดตามหน่วยรับตรวจในการดำเนินการตามข้อแนะนำจากการตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ

และสม่ำเสมอโดยกำหนดเวลาชุดเรื่องที่ชัดเจน ตลอดจนทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยและหน่วยรับตรวจ สำนักตรวจสอบจึงมีส่วนสนับสนุนการดำเนินการที่สำคัญตามยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

(๒) ด้านการจัดประชุม สำนักตรวจสอบจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดการประชุมร่วมกับนายกสภามหาวิทยาลัย อธิการบดีและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการกำกับกับการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ บริษัท ซิยูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ผู้สอบบัญชีและบุคลากรสำนักตรวจสอบ รวมทั้งสิ้น ๑๕ ครั้ง ซึ่งมากกว่าที่กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดไว้ว่าจะต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง จึงบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในปีนี้ ๘ ครั้ง การจัดประชุมครอบคลุมสาระที่สำคัญโดยเฉพาะการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและขอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและการจัดทำรายงานการตรวจสอบ การให้ข้อเสนอแนะแก่ หน่วยรับตรวจและมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการดำเนินงานตามปกติและด้านนโยบายรวมทั้งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สำนักตรวจสอบกำหนดวาระการประชุมได้อย่างเหมาะสม สามารถจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบ การประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนวันประชุม ช่วยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมก่อนการประชุมได้อย่างเพียงพอ

(๓) ด้านการพัฒนาบุคลากร ผู้ตรวจสอบภายในได้พัฒนาตนเองโดยเข้ารับการอบรมทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพตรวจสอบ (Hard Skill) และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน (Soft Skill) เป็นไปตามนโยบายและครบถ้วนตามเป้าหมายการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ มีผู้ตรวจสอบภายใน ที่ได้รับวุฒิบัตรวิชาชีพแล้วคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๓ ของผู้ตรวจสอบภายในทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์ ที่กรมบัญชีกลางกำหนดไว้ที่ร้อยละ ๕๐ ในปีนี้ สำนักตรวจสอบได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การพัฒนาบุคลากรสำนักตรวจสอบ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรสำนักตรวจสอบให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน และสอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐและสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง นอกจากการประเมินการดำเนินงานของสำนักตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สำนักตรวจสอบยังมีการประเมินอื่นอีก ดังนี้

(๑) ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยรับตรวจได้ประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบที่ ร้อยละ ๙๐.๕๕ ซึ่งสูงกว่าตัวชี้วัดที่สำนักตรวจสอบกำหนดไว้จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

(๒) บุคลากรสำนักตรวจสอบประเมินตนเองตามแบบประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน องค์กรและเกณฑ์การให้คะแนนของกรมบัญชีกลาง ผลการประเมินปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้คะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๘๙ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐

ปัญหาและอุปสรรค

(๑) การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับพัฒนาการในอนาคต เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศมีพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้าน Artificial Intelligence (AI) เข้ามามีบทบาทสำคัญกับมหาวิทยาลัยอย่างมาก สำนักตรวจสอบจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในในด้านนี้ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมต่อการพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งต้องสรรหาผู้ตรวจสอบภายในด้านนี้เพิ่มขึ้นเพราะระบบงาน

ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจะมีการเปลี่ยนแปลงโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และควรสนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในโดยจัดหลักสูตรอบรมภายใน รวมทั้งส่งผู้ตรวจสอบภายในไปเข้ารับการอบรมที่จัดโดยองค์กรภายนอกเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

(๒) แผนสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ทดแทนผู้เกษียณอายุ เนื่องจากผู้ตรวจสอบภายในระดับหัวหน้าสายตรวจสอบขึ้นไปจะทยอยเกษียณอายุ ซึ่งเป็นบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบยาวนาน จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการรักษามูลค่าบุคลากร (Employee Retention) ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบโครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสำนักตรวจสอบ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรของสำนักตรวจสอบในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและทดแทนผู้เกษียณอายุหรือตำแหน่งที่ว่างลง โดยแนะนำให้จัดทำแผนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการเกษียณอายุและให้ครอบคลุมทุกระดับตำแหน่ง

(๓) โครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักตรวจสอบ เนื่องจากมหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์และการพัฒนาในเรื่องใหม่ ๆ อาทิเช่น การสนับสนุนนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ การพัฒนาและนำมาใช้ซึ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance (ESG)) และการมีส่วนร่วมของสังคม เป็นต้น ทำให้บทบาทหน้าที่และพันธกิจของมหาวิทยาลัยขยายขอบเขตเพิ่มมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่สำนักตรวจสอบจะต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และอาจมีความจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักตรวจสอบให้เหมาะสมต่อไป

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายใน

(๑) ควรพิจารณานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในงานตรวจสอบมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีแผนงานและกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะด้าน Artificial Intelligence (AI)

(๒) ควรระบุประเด็นด้าน Environmental, Social, and Governance (ESG) ไว้ใน Audit Universe เพื่อใช้ในการวางแผนการตรวจสอบ และสะท้อนอยู่ในแผนการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรม

(๓) ควรสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและทักษะที่เป็นส่วนเสริมในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อพัฒนาการใหม่ ๆ และเพื่อขยายขอบเขตและบทบาทของการตรวจสอบภายใน

(๔) ควรสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบเริ่มจัดทำแฟ้มสะสมผลงานรายบุคคล (Portfolio) ซึ่งผลงานดังกล่าวจะได้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบุคลากรแต่ละคนได้อย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและสามารถนำไปเป็นต้นแบบของมหาวิทยาลัยต่อไป

การจัดตั้งสถาบันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Extension School : ChulaX)

โครงการจัดตั้งสถาบันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Extension School : ChulaX) เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประเด็นโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาและความเป็นธรรม กลยุทธ์ที่ ๔ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และสืบเนื่องจากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๘๖๘ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วย การเรียนรู้ตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๖ กำหนดให้ “บัณฑิตวิทยาลัยและสำนักบริหารวิชาการ มีหน้าที่และอำนาจร่วมกันในการบริหารจัดการระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้คำแนะนำ ปรัชญาและดำเนินการระบบคลังหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิต รวมถึงปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายวิชาการ และคณะกรรมการนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตมอบหมาย” ต่อมาอธิการบดีได้มีประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนปฏิบัติการการเรียนรู้ตลอดชีวิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ และฉบับเพิ่มเติม ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและรวดเร็ว ในปี ๒๕๖๘ จึงกำหนดเป้าหมายจัดตั้ง Chulalongkorn University Extension School เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แล้วเสร็จภายใน ๖ เดือน โดยสิ่งสำคัญคือการดำเนินงานก่อนหน้านี้ส่งผลให้เกิดเรือลำเล็กจำนวนมาก ทั้งคณะและส่วนงานต่างก็มี Online Platform เรื่อง Lifelong Learning ของตนเอง ซึ่งอาจเกิดความสับสนขึ้นกับประชาชนว่าหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง อย่างไรก็ตามถือเป็นการเริ่มต้นดำเนินงานที่ดีเนื่องจากมีการเริ่มผลักดันในรูปแบบของเรือเล็ก

วิวัฒนาการของสถาบัน อุดมศึกษา : เพื่อมีเพียง “ก้าวทัน” แต่ต้อง “ก้าวนำ” ความพลิกผันในทุกมิติรวมถึงการทบทวนบทบาทหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาจาก “ผู้ผูกขาดความรู้” สู่ “ผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้” โดย UNESCO : รายงานว่าการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะยังเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมเชิงระบบการขับเคลื่อนและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในสหรัฐอเมริกาและ สหราชอาณาจักร : เช่น Graduate School of Education, University of Pennsylvania; School of Continuing Education, Cornell University; Institute of Continuing Education, University of Cambridge, Harvard Extension School

โครงการจัดตั้งสถาบันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Extension School : ChulaX) เป็นการดำเนินการด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการบูรณาการศาสตร์แบบสหวิทยาการ และให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในทุกรูปแบบ โดยมีความร่วมมือกับภาคเอกชนในการขยายเครือข่ายการศึกษาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย และขณะนี้สถานการณ์อุดมศึกษาโลกมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการผสมผสานระหว่าง Formal Education และ Non-/In-Formal Education อีกทั้งพฤติกรรมของ

ผู้เรียนยังมีการเปลี่ยนแปลงไป ChulaX จึงจะเป็นส่วนช่วยตอบโจทย์เรื่อง Learning for all, Learning for life และ Learn Anytime, Anywhere และจะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ International Extension, Internal Extension, Impactful Extension และ Integrated Extension ส่งผลให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวัตถุประสงค์คือสร้างและพัฒนากระบวนนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Chula Lifelong Learning Ecosystem) ขับเคลื่อนนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ จัดทำและปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบประกาศและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้สำเร็จ รายละเอียดโดยสรุปดังนี้

Vision คือ “Empowering individuals through accessible, innovative, and inclusive lifelong learning opportunities”

Mission คือ ๑) สร้างและพัฒนากระบวนนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของกลุ่ม Non-Degree และ Integrated Degree ทั้งในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย ๒) ส่งเสริมและขับเคลื่อนนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และ ๓) จัดการศึกษาตลอดชีวิตในหลักสูตรประกาศนียบัตรและสัมฤทธิ์บัตร ที่มีคุณภาพและขับเคลื่อนการบริการวิชาการสู่การพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนในประเทศทุกช่วงอายุ

อนึ่ง ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมี Platform เกี่ยวกับ Lifelong Learning เช่น CHULA MOOC, Medumore, PIEs, CUGS ACADEMY, GE และ CHULA MOOC achieve และมีจำนวนผู้เรียน LLL ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังกล่าว จำนวนรวมถึง ๒ ล้านคน และจำนวนรายวิชาในระบบทั้งหมด ๒,๐๐๐ รายวิชา และเป็นการให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ในการดำเนินการใน Phase ๑ เริ่มต้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ จะมีการแถลงข่าวและเปิดตัว Chulalongkorn University Extension School และภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและคลังหน่วยกิต จัดทำระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตเข้ากับคลังหน่วยกิตชาติ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ChulaX ดำเนินงานอย่างเป็นทางการภายใต้แนวคิด “เติบโตรอบทิศ โดยมีนิสิตเป็นศูนย์กลาง” และ Phase ๒ เริ่มต้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการเกี่ยวกับข้อบังคับในการจัดตั้งสถาบันที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ดำเนินการควรวมส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ การจัดสรรรายได้เพื่อให้ผู้เรียนในระบบ LLL สามารถใช้ Facilities ของจุฬาฯ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑ ChulaX ดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นศูนย์การเรียนรู้ทั้ง Non-Degree และ Integrated Degree นอกจากนี้ยังมี Target Segmentation คือ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่าจุฬาฯ นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา นักเรียนโรงเรียนนานาชาติ ประชาชน (ผู้แสวงหาการเรียนรู้) บุคลากรปัจจุบัน และบริษัท/องค์กร (ระดับชาติ/นานาชาติ) และโดยสรุปแล้วเรียนว่าได้มีการทดลองดำเนินการกับบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งสามารถสร้างหลักสูตร Executive Program ที่เชื่อมโยงกับ Network ต่าง ๆ ได้มาก และเป็นการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้แล้วยังต้องดูแลบุคลากรของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างดีเกี่ยวกับเรื่องการให้คืนผลประโยชน์ต่าง ๆ และความท้าทายในอนาคตของมหาวิทยาลัย จะมีใช้เพียงแค่เรื่อง ChulaX เท่านั้น แต่จะเป็นความท้าทายทั้งระบบของมหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัยมีมติ เห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Extension School : ChulaX) และให้ โยภพันธกิจ “การบริหารระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต” จากสำนักบริหารวิชาการและบัณฑิตวิทยาลัย มายัง ChulaX

การดำเนินงานของ CU Enterprise (CUE)

การดำเนินงานของ CU Enterprise (CUE) มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

ความเป็นมาของ CU Enterprise

๑) Intania Open Innovation Club (IOIC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ สภามณีสิตเก่า วิศวกรรมศาสตร์จุฬาฯ ร่วมกับนิสิตปัจจุบันก่อตั้ง Intania Open Innovation Club (IOIC) เพื่อส่งเสริม นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการผ่านการแบ่งปันความรู้ และสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒) Chulalongkorn University for Thailand Excellence (CUTE) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สภามณีสิตเก่าและศูนย์กลางนวัตกรรมจุฬาฯ จัดตั้งโครงการจุฬาฯ เพื่อความเป็นเลิศของไทยหรือ CUTE (Chulalongkorn University for Thailand Excellence) เพื่อผลักดันธุรกิจนวัตกรรมและสตาร์ทอัพสู่ การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้การสนับสนุนในด้านการเงิน การตลาด และการเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ

๓) Siam Innovation District (SID) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้มีการเปิดตัวโครงการเมืองนวัตกรรม แห่งสยาม Siam Innovation District (SID) โดยเป็นแนวคิดที่ ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ เป็นอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย เป็นหัวหน้า โครงการ โดยมุ่งเน้นให้โครงการฯ เป็นพื้นที่อุดมปัญญาในการสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และต้องการต่อยอด ธุรกิจ สตาร์ทอัพ โดยใช้พื้นที่ศูนย์การค้าสยามสแควร์วันเป็นศูนย์ของ Siam Innovation District โดยโครงการฯ ได้รับเงินสนับสนุนเพื่อการดำเนินงานในการส่งเสริมกิจการสร้างนวัตกรรม และนวัตกรรม จากรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นจำนวนเงิน ๒๓๒ ล้านบาท และได้รับสนับสนุนเพิ่มเติมจาก พันธมิตรหลัก ๓ ราย ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย การไฟฟ้านครหลวง และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินจำนวน ๔๐๐ ล้านบาท เพื่อเป็นทุนจดทะเบียนของบริษัท ซิยู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด

การก่อตั้ง CU Enterprise พ.ศ. ๒๕๖๒

การดำเนินการเริ่มจาก CUE Sandbox โดยใช้เงินบริจาคเริ่มต้น ๔๐๐ ล้านบาท จำกัดวงเงิน การลงทุนไม่เกิน ๔๐๐ ล้านบาท กำหนดนโยบายการลงทุนและการคัดเลือกบริษัทเพื่อเข้ารับการบ่มเพาะ จำกัดการลงทุนแค่ในบริษัท Spin Off ของจุฬาฯ ที่มีศักยภาพสูง และหากวงเงินการลงทุนหมดหรือ เกิดความเสียหายรุนแรง อาจทบทวนยุติ CUE Sandbox

โครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม

เป็นนิติบุคคลที่อยู่นอกมหาวิทยาลัย โดยใช้กฎระเบียบของบริษัทจำกัด ไม่ได้ใช้กฎระเบียบ ของจุฬาฯ ยกเว้นระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง และมี platform ที่เรียกว่า Deep tech. accelerator platform โดยมี IOIC และ CUTE เป็นกำลังหลักมาช่วยเป็น mentor และช่วยลงทุนใน Startup ของจุฬาฯ เดิมมี ลักษณะองค์กรที่คล้ายกันคือมูลนิธิทรัพย์สินทางปัญญาที่มี Holding company คือ บริษัทนวัตกรรมจามจุรี และสถาบันทรัพย์สินทางปัญญา บริหาร จึงไปศึกษาแล้วนำมาเสนอจัดตั้ง CUE ในปี ๒๕๖๒

Financial Strategy

ดำเนินงานด้วยงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีงบประมาณรายจ่ายปีละประมาณ ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท และมีแนวคิดในการนำทรัพย์สินทางปัญญา มาช่วยเป็นเครื่องมือในการลงทุนได้อีก ๕,๐๐๐ ล้านบาท จากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถนำมาพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยควบคู่ไปกับการทำนวัตกรรมได้ ก็จะเหมือนกับว่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีรายจ่ายปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท

HRD Strategy - CUE Reinvestment Strategy

CUE will continuously make REINVESTMENT in the following four areas

- (1) Reinvestment in Building Quality Human Supply (Startup)
- (2) Reinvestment in Successors (CUE Staff, Student Club, IOIC, CUTE, CU Spinoff)
- (3) Reinvestment in Business Transformation (New IP Strategy)
- (4) Reinvestment in Acquisition of IP-based companies

การดำเนินงานของ CU Enterprise

(๑) มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทลูกที่เป็นEnterprise โดยการส่งตัวแทนจากบริษัท ซียูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ไปเป็นคณะกรรมการในบริษัทลูก และดำเนินการตรวจสอบบริษัทลูก โดยคณะกรรมการตรวจสอบจากบริษัท ซียูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทได้มีทุนจดทะเบียนจำนวน ๔๐๐ ล้านบาท และลงทุนใน ๓ กลุ่มดังนี้

(๑.๑) ลงทุนในบริษัทที่ได้รับการร้องขอการก่อตั้งจากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ๖๗ ล้านบาท ได้แก่ ๑) คณะทันตแพทยศาสตร์ บริษัท ซี.ยู.เดนทัล เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๒) คณะเภสัชศาสตร์ บริษัท ซียูฟาร์มาซี เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๓) คณะสัตวแพทยศาสตร์บริษัท ซียูเว็ท เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๔) คณะวิศวกรรมศาสตร์บริษัท ซียูเอ็นจิเนียริง เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๕) คณะศิลปกรรมศาสตร์บริษัท ซียู สีนกัม เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๖) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์บริษัท ซียู ดีโพลอส เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๗) ศูนย์วิจัยไพรเมทแห่งชาติบริษัท ไพรมะ เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๘) คณะสหเวชศาสตร์ บริษัท เอเอชเอส ซียู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๙) ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล บริษัท ซียู ฮาลาล เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๑๐) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี บริษัท ซียู บิซิเนส เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๑๑) คณะนิติศาสตร์ บริษัท ซียู นิเทด เอ็กเทนชั่น เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๑๒) สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน บริษัท ซียู เอ็นไว เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ๑๓) คณะแพทยศาสตร์ บริษัท เอ็มดีซียู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด และ ๑๔) คณะวิทยาศาสตร์ บริษัท ซียู ไซ เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด

(๑.๒) ลงทุนในบริษัท นวัตกรรมจามจุรี จำกัด ซึ่งซื้อกิจการมาจากมูลนิธิสถาบันทรัพย์สินทางปัญญา แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน ๕๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๑.๓) ลงทุนในบริษัท Spin-off จำนวน ๑๗๐ ล้านบาท (ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๗)

(๒) พัฒนาส่งเสริมศักยภาพของกรรมการและผู้บริหารของ Enterprise และผู้บริหารมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อเป็นกรรมการบริษัท holding company จำนวน ๕ รุ่น จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๓๖ คน ๒๖ มหาวิทยาลัย ๕ หน่วยงาน/ บริษัท อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยนวมินทราชูทิศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) Chiangmai Innovation incubation Center Co,Ltd. (CMIIC) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และสมาคมการค้าทีบ้าน

(๓) การพัฒนา และอบรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในองค์กรของบริษัทลูกของ CU Enterprise รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่บริษัทลูก ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Internal Audit Workshop และการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการอบรมด้านการจัดการธุรกิจ เช่น โครงการฝึกอบรม Intrapreneur สำหรับผู้บริหารสายวิชาการ (U-INTRA)

(๔) พัฒนาส่งเสริมศักยภาพผ่านการอบรม ได้แก่ การพัฒนาส่งเสริมศักยภาพของนิสิตและนักวิจัยผ่านกิจกรรมอบรมบ่มเพาะ Digital สตาร์ทอัพ และการบ่มเพาะนักวิจัย ศิษย์เก่าด้าน Deep Tech สตาร์ทอัพ และการส่งเสริมให้มีชมรมนิสิต

(๕) การส่งเสริมศักยภาพของนิสิตและนักวิจัยด้าน Deep Tech สตาร์ทอัพ ผ่านชมรม Club Chula Spinoff ซึ่งได้จัดงาน Chula Deep Tech Demo Day ๒๐๒๓ ที่เปิดโอกาสให้ Spinoff จำนวน ๙ ทีม ได้แนะนำตัวกับนักลงทุนกว่า ๘๐๐ คนจากทั่วโลก

(๖) นอกจากกิจกรรมข้างต้น ยังมีการจัดกิจกรรมต่างประเทศที่นิสิตได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรม รวมถึงการมาเยี่ยมชม จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินงานของจุฬาฯ

การจัดหลักสูตรอบรม

(๑) จัดทำหลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ปริญญา (Non-Degree) ดังนี้ ๑) A-School Program for Digital สตาร์ทอัพ ๒) A-School Program for Deep Tech สตาร์ทอัพ ๓) หลักสูตรรุดับัตรสำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย (UHCDP) ๔) สูตรฝึกอบรมการพัฒนา ศักยภาพ Intrapreneur สำหรับผู้บริหารสายวิชาการในมหาวิทยาลัย (U-INTRA) ๕) หลักสูตรอบรมสำหรับชมรมนิสิต (The leader and the manager) และ ๖) หลักสูตรอบรมความรู้ทางด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) ร่วมพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ นิสิตหลักสูตรปริญญา (Degree) ดังนี้ ๑) สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Arts and Science in Integrated Innovation: BAScii) ๒) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยสำหรับธุรกิจ Master of Science Program in Research for Enterprise: R&Ent) และ ๓) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล (Bachelor of Engineering Program in Computer Engineering and Digital Technology: CEDT)

ผลผลิต

ผลผลิตในด้านบุคลากร และทางด้านการเงิน โดยพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนิสิตปัจจุบัน นิสิตเก่า อาจารย์ นักวิจัยมากกว่า ๕,๐๐๐ คน มีโครงการในการบ่มเพาะสะสม ๓๘๙ โครงการ มีมูลค่าสะสม (Market Valuation) ๒๒,๔๘๕ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการ Digital สตาร์ทอัพ จำนวน ๒๕๖ โครงการ มีมูลค่าสะสม (Market Valuation) ๑๓,๒๒๒ ล้านบาท และผู้ประกอบการ Deep Tech สตาร์ทอัพ ๑๓๓ โครงการ มีมูลค่าสะสม (Market Valuation) ๙,๒๖๖ ล้านบาท มีสตาร์ทอัพ ที่ทำงานวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในเชิงพาณิชย์สะสมทั้งสิ้น ๑๑๐ โครงการ มีมูลค่าสะสม (Market Valuation) ๙,๒๖๖ ล้านบาท และชมรมนิสิต ๑๔ ชมรม ชมรมนักวิจัย ๑ ชมรม และชมรมศิษย์เก่า ๒ ชมรม จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรมในชมรมนิสิตที่มีมากกว่า ๑๐,๐๐๐ คน-ครั้ง ต่อปี เกิดสตาร์ทอัพของนิสิต และ Spinoff ของนักวิจัยขึ้นได้จริงมากกว่า ๒๐๐ บริษัท จนเกิดเป็นเศรษฐกิจของประเทศ New S-Curve

ผลลัพธ์

ตามที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติให้ก่อตั้งบริษัท ซียู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้งานวิจัย นวัตกรรม ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปสร้างประโยชน์ แก้ไขปัญหาสังคมประเทศ และสังคมโลกนั้น บริษัท ซียู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ได้สร้างผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ดังนี้

(๑) ผลลัพธ์จากการส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัยทำ Spinoff

(๑.๑) การใช้ Spin-off เป็น experiential learning platform เพื่อสอนนิสิตยุคใหม่ โดยให้อิสระในการออกแบบการสอนที่เน้นการสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์จากผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริงและมีผลกระทบต่สังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างการยอมรับและเกียรติจากสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ได้รับทุนวิจัยต่อเนื่องเพื่อพัฒนางานวิจัยในอนาคต

(๑.๒) การเพิ่มขีดความสามารถด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและประเทศ โดยไม่พึ่งพางบประมาณมหาวิทยาลัย ในการสร้างรายได้และงานวิจัย เช่น การเพิ่มนักวิจัย ๑,๐๐๐ คน (ไม่ต้องจ่ายเงินเดือน) การสร้าง Spin-off ที่สามารถดึงเงินทุนวิจัยจากภายนอก ๕,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ไม่ใช้งบมหาวิทยาลัย) การเผยแพร่ผลงานวิจัย และการอ้างอิงเพิ่มขึ้น รวมถึงการสะท้อนความสำเร็จใน QS & THE Impact Rankings ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมกับรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม

(๑.๓) การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศให้พ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกยุคใหม่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างงานที่มีคุณค่า และรายได้สูงในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

(๒) Global Ranking-THE Impact Ranking summary

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ ๑ ของไทย และอันดับที่ ๒๓ ของโลก ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ ๙ (SDG๙) ขององค์การสหประชาชาติ (การพัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน) โดย Times Higher Education โดยเกณฑ์การพิจารณาในเป้าหมายข้อที่ ๙ ประกอบด้วยจำนวนบริษัทสปินออฟของมหาวิทยาลัย รายได้จากงานวิจัยในสาขาต่าง ๆ ที่กำหนด จำนวนบุคลากรทางวิชาการ

(๓) ผลลัพธ์ในการนำ สตาร์ทอัพ จุฬาฯ ไปแก้ปัญหาวิกฤตประเทศ

(๓.๑) เป็ดไทยสู้ภัย กลุ่มสตาร์ทอัพจุฬาฯ ร่วมกับพันธมิตร เช่น กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และ NIA จัดตั้งศูนย์ข้อมูลผ่าน Facebook และ Twitter ชื่อ ‘เป็ดไทยสู้ภัย’ เพื่อให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ประชาชน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมข้อมูลที่ถูกต้องและช่วยลดภาระบุคลากรทางการแพทย์ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19

(๓.๒) Baiya Rapid COVID-19 Strip Test นวัตกรรมการตรวจ COVID-19 แบบรวดเร็วของทีมนักวิจัยจาก จุฬาฯ และ Baiya Phytopharm ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มความรวดเร็วในการตรวจคัดกรอง COVID-19 โดยใช้ทดแทนการตรวจที่ซับซ้อนใช้เวลานาน และลดความเสี่ยงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์

(๓.๓) CU-Robocovid คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ร่วมกับสตาร์ทอัพนิสิตเก่าพัฒนา “หุ่นยนต์ปันโด” สำหรับขนส่งอาหาร และยาในพื้นที่ติดเชื้อ เพื่อลดความเสี่ยงของบุคลากรทางการแพทย์ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลผู้ป่วย พร้อมหุ่นยนต์กระจกที่ใช้สื่อสารทางไกลกับผู้ป่วยลดการใช้ชุด PPE และช่วยลดอัตราการติดเชื้อ ๓.๔ กล่องรอดตาย (สนจ.) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ และสมาคม นิสิตเก่าจุฬาฯ ร่วมกับสถาบันป้องกันควบคุมโรคและสตาร์ทอัพ “เอนจินไลฟ์” พัฒนา “กล่องรอดตาย” สำหรับผู้ป่วย COVID-19 ระหว่างรอเตียง โดยมีอุปกรณ์ดูแลตัวเองสำหรับ ๑๔ วัน พร้อม QR Code เชื่อมต่อกับบริการช่วยเหลือผ่าน Line Official เพื่อลดความเสี่ยงในการป่วยหนักหรือเสียชีวิต

(๔) สนับสนุนเป้าหมายของประเทศ ตามเป้าหมายของ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ดังนี้

(๔.๑) ผลลัพธ์ในการนำ สตาร์ทอัพ จุฬาฯ ไปสร้างประโยชน์เพื่อสังคม

(๔.๒) เมืองนวัตกรรม แก่งคอย เกิดการจ้างงานจำนวน ๕๙๘ อัตรา และรายได้มากกว่า ๒๐,๓๒๘,๐๐๐ บาท ในพื้นที่ ๙๗ ตำบล

(๔.๓) บริษัท ซิยูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ได้บ่มเพาะและพัฒนา สตาร์ทอัพ จำนวน ๓๘๙ โครงการ โดยเป็น Deep Technology สตาร์ทอัพ จำนวน ๑๓๓ โครงการ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แล้ว ๖๐ บริษัท และ Tech-based สตาร์ทอัพ จำนวน ๒๕๖ โครงการ จัดจัดตั้งบริษัท ๖๗ บริษัท รวมเป็น ๑๒๗ บริษัท ตามกลุ่มบริษัทเป้าหมายที่ ๑ ของ สอวช. คือ เพิ่มจำนวนบริษัทที่มีนวัตกรรม (IDEs) ที่มีขนาด > ๑,๐๐๐ ล้านบาท x ๑,๐๐๐ บริษัท และเกิดการจ้างงาน นักวิจัย/แรงงานทักษะสูงในบริษัท สตาร์ทอัพ เต็มเวลามากกว่า ๖๐๐ คน ตามเป้าหมายที่ ๒ และ ๓ Social Mobility และแรงงานทักษะสูง อีกทั้งบริษัท ในการบ่มเพาะของ บริษัท ซิยู เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด จำนวน ๗ บริษัท ที่ดำเนินการตรงกับเป้าหมายที่ ๓ Achieve Carbon neutrality ดังนี้ ๑) Bionext บริษัท ไปโอเน็กซ์ จำกัด ๒) Innophytotech บริษัท อินโนไฟโตเทค จำกัด ๓) คริสตัลโลด์ บริษัท คริสตัลโลด์ จำกัด ๔) VEKIN บริษัท เวคิน (ประเทศไทย) จำกัด ๕) Tact social enterprise บริษัท แทคท์ โซเชียล คอนซัลติ้ง จำกัด ๖) UPCYDE บริษัท อัฟไซด์ คาร์บอน นิวทรัล จำกัด และ ๗) MICROCAP บริษัท แอลจีตีฟเทค จำกัด

(๔.๔) ร่วมสร้างระบบนิเวศมหาลัยนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในการจัดตั้ง University Holding Company จนปัจจุบันมี University Holding Company จำนวน ๑๑ บริษัท ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ดังนี้ ๑) CU Enterprise จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) อ่างแก้ว โฮลดิ้ง มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ๓) M Venturer มหาวิทยาลัยมหิดล ๔) นววิวรรธ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

๕) TUIP มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๖) เคเอ็มไอทีลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ๗) เคยูนิเวิร์ส มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๘) TSU Enterprise มหาวิทยาลัยทักษิณ ๙) PSU Holding มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๑๐) MAGROW Holding มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ ๑๑) SUTx มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

(๔.๕) ได้รับรางวัลที่มอบให้แก่ Startup/Deep Tech Startup ของนักวิจัยจากหลากหลายเวที

(๔.๖) รางวัลส่งเสริม Prime Minister Award: National Startup ๒๐๒๔

(๔.๖.๑) บริษัท ซียูเอ็นเทอร์ไพรส์ ได้รับรางวัล Investor of the Year ซึ่งเป็นรางวัลที่เชิดชูเกียรติ แก่บริษัทร่วมลงทุนที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการลงทุนที่สร้างผลกระทบในระดับประเทศ และสามารถยกระดับการลงทุนในตลาดประเทศไทยสู่ระดับนานาชาติ

(๔.๖.๒) รางวัล Best of Contributor in Human Capital Development มอบให้ แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการสร้างกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยี ผลักดันเรื่องการพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและดิจิทัล ยกระดับการเติบโตของจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

ที่ผ่านมา CU Enterprise มีการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี ถือว่า CUE เป็นเรือเล็กในการนำร่องเพื่อทำงานเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว แต่เนื่องจากมีสถานะเป็นนิติบุคคลที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ถือหุ้น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ดังนั้นจึงเห็นว่าการดำเนินงานของ CUE ควรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามระเบียบและระบบการตรวจสอบต่าง ๆ และเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ควรมีการทบทวนวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง CUE รวมถึงข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้รอบคอบด้วย เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้ร่วมเป็น ผู้กำหนดแนวทางที่ถูกต้องในการบริหารจัดการ รวมถึงควรมีการศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการเปลี่ยนผ่านผู้บริหารของมหาวิทยาลัย รวมถึงมีการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและ Startup อย่างไร ทั้งนี้ เพื่อจะได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการพิจารณาด้วย

สภามหาวิทยาลัยมีมติ รับทราบการดำเนินงานของ CU Enterprise (CUE) และเห็นควรให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาแนวทางดำเนินการของ CUE ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน ความเชื่อมโยงกับ CU Innovation Hub มูลนิธิทรัพย์สินทางปัญญา และ Holding Company ของแต่ละคณะ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางและทิศทางการดำเนินงานต่อไปของ CUE ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล แล้วมาเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

นโยบายความร่วมมือกับต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Summary of Active and Non-Active Agreements Between Chula and Top 100 Universities According to 2025 QS World University Rankings

Overall Agreements University and Faculty Level ทั้งหมด ๙๕๐ ฉบับ แบ่งเป็น Active Agreements จำนวน ๕๔๑ ฉบับ คิดเป็น ๕๖.๙๕% และ Non-Active Agreements จำนวน ๔๐๙ ฉบับ คิดเป็น ๔๓.๐๕%

MOU ร่วมกับ Top ๑๐๐ Universities ซึ่งมีจำนวน ๑๓๑ ฉบับ แบ่งเป็นดังนี้

- ๑) Active Agreements จำนวน ๑๒๕ ฉบับ แบ่งเป็น University Level จำนวน ๗๔ ฉบับ
- ๒) Faculty Level จำนวน ๕๑ ฉบับ

Active Agreements with Top ๑๐๐ Institutions by Region University Level

- North America: Top ๑๐๐ University Level ร่วมกับ ๒ ประเทศ มี ๕ Partners และ ๗ Agreements
- Europe: Top ๑๐๐ University Level ร่วมกับ ๔ ประเทศ มี ๑๒ Partners และ ๑๗ Agreements
- Asia: Top ๑๐๐ University Level ร่วมกับ ๗ ประเทศ มี ๒๐ Partners และ ๓๙ Agreements
- Oceania: Top ๑๐๐ University Level ร่วมกับ ๑ ประเทศ มี ๘ Partners และ ๑๑ Agreements

Active Agreements with Top ๑๐๐ Institutions by Region Faculty Level

- North America: Top ๑๐๐ Faculty Level ร่วมกับ ๒ ประเทศ มี ๓ Partners และ ๖ Agreements
- Europe: Top ๑๐๐ Faculty Level ร่วมกับ ๔ ประเทศ มี ๖ Partners และ ๑๐ Agreements
- Asia: Top ๑๐๐ Faculty Level ร่วมกับ ๗ ประเทศ มี ๑๕ Partners และ ๓๑ Agreements
- Oceania: Top ๑๐๐ Faculty Level ร่วมกับ ๑ ประเทศ มี ๓ Partners และ ๔ Agreements

Non-Active Agreements with Top ๑๐๐ Institutions by Collaboration Level

- Non-active Agreements University Level Agreements จำนวน ๓ แห่ง
- Non-active Agreements Faculty Level Agreements จำนวน ๓ แห่ง

การดำเนินงานในขั้นต่อไป

(๑) การจัดการความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ (University & Faculty Levels) ในการดำเนินงานต่อไปขอเสนอข้อมูลที่ผ่านมา (Reactive Internationally) และแนวทาง การพัฒนา (Proactive Globally) ดังนี้

๑) ข้อมูลจำนวน MOU ในระดับ Faculty level ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน ไม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจากบางส่วนงานอาจไม่ได้แจ้งข้อมูลที่เป็นปัจจุบันให้สำนักบริหารวิรัชกิจฯ และอาจมี MOU หลายฉบับ

ต่อ ๑ คู่ความร่วมมือ การพัฒนาใหม่โดยในส่วนของ MOU ปัจจุบันจะขอความร่วมมือส่วนงานทบทวนปรับปรุง ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และในส่วน MOU ใหม่ จะกำหนดแนวทางใหม่ คือ ๑) ให้ส่ง MOU ทุกฉบับผ่านสำนัก บริหารวิรัชกิจฯ และ ผวนก MOU หลายฉบับเข้าด้วยกันเป็น MOU ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกด้านในฉบับเดียว

๒) การจัดการฐานข้อมูลความร่วมมือยังขาดระบบการจัดการและเกณฑ์ในการพิจารณา การพัฒนาใหม่โดยการปรับปรุงพัฒนาระบบ Data Analytics – Chulalongkorn University Big Data for International Collaboration (CUBIC) เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการจัดการและการแสดงข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓) เนื้อหาของ MOU มีความหลากหลาย ใช้เวลาในการตรวจประมาณ ๓๐ วัน การพัฒนาใหม่ โดยการออกแบบ MOU template ให้ส่วนงาน ช่วยลดขั้นตอน ลดระยะเวลาลงเหลือ ๕-๗ วัน

๔) ขาดการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือ ความต่อเนื่อง ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) ผลกระทบ (impact) และความยั่งยืนของความร่วมมือ การพัฒนาใหม่ โดยการสร้างระบบติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือ ความต่อเนื่อง ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) ผลกระทบ (impact) และความยั่งยืนของความร่วมมือ โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ Top ๑๐๐ Universities

๕) ขาดการแบ่งประเภทหรือลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของความร่วมมือ การพัฒนาใหม่ โดย การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์โดยแบ่งประเภทความร่วมมือเป็น Top ๑๐๐ Universities /Continents/ Network

๖) พังพาส่งงานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือตาม MOU หากส่วนงาน ไม่จัดกิจกรรมจะทำให้ไม่เกิดผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง การพัฒนาใหม่โดยสำนักบริหารวิรัชกิจฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับส่วนงาน/สถาบัน เช่น University Level - กิจกรรมเนื่องในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ ๕๐ ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน ร่วมกับ Peking University และสถานทูตจีน

๗) การสื่อสารข้อมูลส่วนใหญ่มีความคลาดเคลื่อน มีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบ/ ข้อบังคับ การพัฒนาใหม่โดยจัดให้มีการประชุมกับรองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดีที่ดูแลด้านวิรัชกิจทุกเดือน

(๒) การต้อนรับอาคันตุกะจากต่างประเทศที่ผ่านมาจากแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการต้อนรับ อาคันตุกะ การพัฒนาใหม่โดยสร้างระบบ/เกณฑ์ในการพิจารณาในการขอเยี่ยมเยือนจุฬาฯ ออกแบบแนวทาง ปฏิบัติและประกันเวลาการดำเนินงาน พิจารณาสถานที่รับรองใหม่ เพื่อความเหมาะสมในการต้อนรับในรูปแบบ สากล

(๓) การอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตและบุคลากรต่างชาติของจุฬาฯ

๑) ขาดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการอำนวยความสะดวกในการขอวีซ่า การพัฒนาใหม่โดย การพัฒนาและสร้างระบบการยื่นเอกสารการขอวีซ่าแบบ online และจัดให้มี one-stop service ปรับปรุง การดำเนินการเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอวีซ่า

๒) นิสิตและบุคลากรต่างชาติไปขอวีซ่าด้วยตนเอง หรือเจ้าหน้าที่ส่วนงานพาไปดำเนินการ ทำให้ไม่สะดวก ดิดขัดในการประสานงาน และเกิดความล่าช้าในการให้บริการ การพัฒนาใหม่โดยสำนัก บริหารวิรัชกิจฯ ให้บริการจัดรถและเจ้าหน้าที่พานิสิตและบุคลากรต่างชาติไปขอวีซ่า ทุกวันอังคารและ วันพฤหัสบดี ลดภาระ การทำงานของเจ้าหน้าที่ส่วนงาน และทำให้นิสิตและบุคลากรต่างชาติมีความสะดวก และราบรื่นในการทำวีซ่า

๓) ขาดคู่มือการตอบคำถามให้เจ้าหน้าที่แต่ละส่วนงาน การพัฒนาใหม่โดยการสร้างระบบ KM โดยการจัดทำ FAQ สำหรับงานวิจัยกิจส่งให้ทุกส่วนงาน เพื่อให้การดำเนินงานทางด้านวิจัยของส่วนงานรวดเร็วยิ่งขึ้น

(๔) การสร้างความร่วมมือเชิงรุกกับกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติที่จุฬามีการลงนาม MOU ในปี ๒๐๒๕ ตามนโยบาย Proactive Global Connect

๑) Degree programs หลักสูตรสองปริญญา (Double degree programs) ที่จะส่งเสริมความร่วมมือทั้งด้านการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และการบริการสังคม ระหว่าง คณาจารย์และนิสิตจุฬาฯ กับ Top ๑๐๐ universities

๒) Non-degree programs วิชาและหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อส่งเสริม life-long learning และ life-wide learning ที่ช่วยปรับปรุงทักษะ (re-skills) เพิ่มทักษะ (up-skills) และสร้างทักษะใหม่ (new skills) ให้ชาวจุฬาฯ และคนทั่วโลก โดยได้รับ certificates จากจุฬาฯ ร่วมกับ Top๑๐๐ universities เมื่อผ่านการอบรม

๓) Innovative product development ร่วมมือกันพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างสรรค์สังคมไทยและสังคมโลก

๔) Community services to support SDG activities กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาสังคม อย่างยั่งยืนและการป้องกัน บรรเทา และฟื้นตัวจากภัยธรรมชาติที่เป็นปัญหาของประเทศไทยและโลก เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม

๕) Talent mobility and student exchange activities กิจกรรมแลกเปลี่ยนคณาจารย์ นักวิจัย และนิสิต เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพชาวจุฬาฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้นในระดับนานาชาติ

๖) Collaborative Chula-Top๑๐๐ U institutes จัดตั้งสถาบันของ top๑๐๐ universities ในจุฬาฯ เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาหลักสูตร นวัตกรรม และกิจกรรมพัฒนาสังคมต่าง ๆ ร่วมกัน

(๕) กิจกรรมด้านการจัดการความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ (University & Faculty Levels)

- SDG & Cultural Exchange Project : AUN Summer Camp (Host) ณ กรุงเทพฯ และ เกาะสีชัง (๒๑ มิ.ย.- ๔ ก.ค. ๒๐๒๕) สำหรับนักศึกษาจากต่างประเทศ ระยะเวลา ๑๔ วัน

- APRU SDG๔GC โดยจุฬาฯ (Chair) และ Universiti Malaya (Vice-Chair) ร่วมมือมหาวิทยาลัยพันธมิตรภายใต้เครือข่าย APRU ณ กรุงเทพฯ และเกาะสีชัง ระยะเวลา ๗ วัน (๑๙-๒๗ ก.ค. ๒๐๒๕)

- Learning Journey Project : ณ จ.น่าน สำหรับนิสิตต่างชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา ระยะเวลา ๔ วัน (๑๔ - ๑๗ มี.ค. ๒๐๒๕)

(๖) ความร่วมมือกับสถาบันและองค์กรต่างประเทศ (BIG FISH)

๑) 1st Visit Peking and Tsinghua University 31st Oct – 1st Nov 2024 เนื่องในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน ในวันอังคารที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ “รัตนไมตรี ๕๐ ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน” ๒๗-๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยเป็นการขอพระราชทานกราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธาน ปาฐกถาพิเศษ

เรื่อง มิติการศึกษาและความก้าวหน้าในการพัฒนาความสัมพันธ์ไทย-จีน ๕๐ ปี โดย Professor Hao Ping เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำมหาวิทยาลัยปักกิ่งและประธานสมาคมมหาวิทยาลัยปักกิ่ง ทอดพระเนตร ศิลปะการแสดงไทย-จีน ทอดพระเนตรนิทรรศการอักษรจีนสิรินธรลิขิต ทรงพระอักษรลายพู่กันจีน เสวยพระสุธารสร่วมกับ เลขาธิการพรรค ผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดถวาย) ฉายพระรูป ๔ ชุด ร่วมกับเลขาธิการพรรค กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมประชุมวิชาการร่วมกับ สถานทูตจีน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์จีนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมี นักวิชาการจากประเทศจีนจำนวน ๘ คน นักวิชาการจากประเทศไทยจำนวน ๘ คน ณ อาคารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒) 2nd Visit NUS NTU SMU and Google 5th – 7th Feb 2025 โดยจะมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้ช่วยอธิการบดีเข้าร่วมประมาณ ๔๐ คน

ทั้งนี้มีความคาดหวังว่าการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะเป็นการผลักดัน International Growth From Reactive Internationally To Proactive Globally เพื่อผสานพลังองค์กรนานาชาติต่อไป

รายงานผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผล สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) ของสภามหาวิทยาลัย องค์กรกำกับดูแลกิจการ และหัวหน้าส่วนงาน นั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลได้ทำการประเมินผลตามหลักเกณฑ์ และแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้ว โดยกระบวนการประเมินยังคงมีความละเอียด เข้มข้น จริงจัง มีความเป็นมาตรฐาน สอดคล้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในการนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล จึงขอเสนอรายงานผลการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

(๑) สภามหาวิทยาลัย และ องค์กรกำกับดูแลกิจการ รวม ๑๓ หน่วยรับการประเมิน

(๒) หัวหน้าส่วนงาน ๓๘ ส่วนงาน

ส่วนที่ ๑ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของสภามหาวิทยาลัย และ ๑๒ องค์กรกำกับดูแลกิจการ

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของสภามหาวิทยาลัย และ ๑๒ องค์กรกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการนโยบายการเงิน สภาจุฬาฯ คณะกรรมการนโยบายบุคลากร สภาจุฬาฯ คณะกรรมการนโยบายวิชาการ คณะกรรมการนโยบายการพัฒนานิสิต คณะกรรมการกิจการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการติดตามและประเมินผล คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง คณะวุฒยาจารย์ สภาคณาจารย์ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน และคณะกรรมการนโยบายวิจัยและนวัตกรรม การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ นี้ โดยสรุปผลการประเมินตนเอง การปฏิบัติหน้าที่ และบทบาทของทั้ง ๑๓ หน่วยรับการประเมิน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ มีดังนี้

๑. สภามหาวิทยาลัย	๔.๔๒
๒. คณะกรรมการนโยบายการเงิน	๔.๗๘
๓. คณะกรรมการนโยบายบุคลากร	๔.๕๐
๔. คณะกรรมการนโยบายวิชาการ	๔.๖๐
๕. คณะกรรมการนโยบายการพัฒนานิสิต	๔.๑๖
๖. คณะกรรมการกิจการสภามหาวิทยาลัย	๔.๘๐
๗. คณะกรรมการติดตามและประเมินผล	๔.๖๙
๘. คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง	๔.๗๖
๙. คณะวุฒยาจารย์	๔.๖๖
๑๐. สภาคณาจารย์	๔.๕๖
๑๑. คณะกรรมการตรวจสอบ	๕.๐๐
๑๒. คณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน	๔.๓๒
๑๓. คณะกรรมการนโยบายวิจัยและนวัตกรรม	๔.๕๕

ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลมีข้อสังเกต ดังนี้

๑) วาระการประชุมของคณะกรรมการนโยบายชุดต่าง ๆ รวมทั้งสภามหาวิทยาลัย ควรเพิ่มวาระเพื่อพิจารณาเชิงนโยบาย และลดเวลาในการพิจารณาเรื่องที่เป็งานประจำ (Routine) ให้สั้นลง แต่ต้องมีการวางระบบให้มีการพิจารณาถ่วงรอกมาก่อน บางเรื่องหากสามารถเสนอผ่านการเวียนหรือมอบหมายให้ดำเนินการได้เลย ก็ไม่ต้องนำมาพิจารณาในคณะกรรมการเพียงแต่ต้องนำมาเสนอเพื่อทราบ

๒) บรรยากาศในที่ประชุมมีการเปิดโอกาสให้หารือและแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ แต่ควรกำหนดระยะเวลาการประชุมของแต่ละวาระให้ชัดเจน เพื่อให้การประชุมกระชับขึ้น

๓) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแต่ละชุด ควรเน้นให้ผู้ประเมินเขียนข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานด้วย

๔) กรณีที่ให้คะแนน ๕ หรือ ๑ ควรมีเหตุผลประกอบการให้คะแนน

ส่วนที่ ๒ การประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

หัวหน้าส่วนงาน ประกอบด้วย ๑) คณบดี จำนวน ๒๔ คณะ ๒) ผู้อำนวยการสถาบัน จำนวน ๑๑ สถาบัน และ ๓) ผู้อำนวยการสำนักงาน จำนวน ๓ สำนักงาน

ผลการประเมิน

(๑) กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ประกอบด้วยคณบดี ๙ คน (๘ คณะ และ ๑ วิทยาลัย) ได้แก่ คณะสหเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะจิตวิทยา คณะทันตแพทยศาสตร์ และวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข ผลการประเมินหัวหน้าส่วนงาน กลุ่มที่อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ถึง “ดีเยี่ยม” ทั้ง ๙ คน

(๒) กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ประกอบด้วยคณบดี ๔ คน และผู้อำนวยการสถาบัน ๕ คน (๓ คณะ ๑ วิทยาลัย และ ๕ สถาบัน) ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ สถาบันวิจัย

สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน สถาบันเทคโนโลยีชีวภาพและวิศวกรรมพันธุศาสตร์ และสถาบันวิจัยพลังงาน ผลการประเมินหัวหน้าส่วนงาน กลุ่มที่ ๒ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ถึง “ดีเยี่ยม” ทั้ง ๔ คน

(๓) กลุ่มสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วยคณบดี ๑๑ คน และผู้อำนวยการสถาบัน ๖ คน (๘ คณะ ๑ วิทยาลัย ๑ สำนักวิชา ๔ สถาบัน และ ๓ ส่วนงาน ที่เทียบเท่าคณะ) ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิทยาลัยประชากรศาสตร์ สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร สถาบันเอเชียศึกษา สถาบันวิจัยสังคม สถาบันการขนส่ง สถาบันภาษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ฯ บัณฑิตวิทยาลัย และสถาบันไทยศึกษา ผลการประเมินหัวหน้าส่วนงานกลุ่มที่ ๓ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ถึง “ดีเยี่ยม” ๑๔ คน อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ๑ คน และอยู่ในเกณฑ์ “ดี” ถึง “ดีมาก” ๒ คน

(๔) กลุ่มผู้อำนวยการสำนักงาน ประกอบด้วยผู้อำนวยการสำนักงาน ๓ คน ได้แก่ สำนักงานการทะเบียน สำนักงานวิทยทรัพยากร และสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ผลการประเมินหัวหน้าส่วนงานกลุ่มที่ ๔ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ถึง “ดีเยี่ยม” ทั้ง ๓ คน

ข้อสังเกตของคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

๑) การประเมินผลการปฏิบัติงานในส่วนของคณะกรรมการประเมินฯ นั้น คณะกรรมการที่เป็นบุคคลภายนอกควรเป็นผู้ที่เข้าใจบริบทในการทำงานของส่วนงานนั้น ๆ

๒) ในการประเมินโดยอธิการบดี หากผลคะแนนที่ได้มีความแตกต่างจากคะแนนที่เสนอโดยคณะกรรมการประเมินฯ อย่างมีนัยสำคัญ ควรมีคำอธิบายประกอบ

๓) ควรเน้นการสื่อสารให้กรรมการบริหารส่วนงานต่าง ๆ ตระหนักถึงความสำคัญในการให้ข้อมูล ในแบบสอบถามด้านสมรรถนะของหัวหน้าส่วนงาน เนื่องจากมีผลต่อการพัฒนาส่วนงานนั้น ๆ ที่ผ่านมามีบางส่วนงานมีตอบแบบประเมินน้อยเกินไป

๔) ควรมีการหารือร่วมกัน ๒ ฝ่าย ระหว่างคณะกรรมการติดตามและประเมินผลและอธิการบดี เพื่อความเข้าใจแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน ว่าเป็นการประเมินเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

แผนบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความโปร่งใส และตรวจสอบได้เป็นสำคัญในการบริหารงาน และเพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ศูนย์บริหารความเสี่ยง สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้ประสานงานการจัดทำรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ พร้อมกับประเมินและจัดทำแผนปฏิบัติการลดระดับความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เสร็จสิ้นตามกระบวนการ

(๑) สรุปผลบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ผลบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สิ้นสุด ณ กันยายน (ไตรมาส ๔) เมื่อประเมินจากคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan Progress) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ทั้ง ๘ รายการความเสี่ยง พบว่า มีประเด็นความเสี่ยง

ที่มีระดับความเสี่ยงลดลง ๔ รายการ โดยลดลงจากระดับสูงมาก (Critical) เป็นระดับสูง (High) จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ ประเด็น R๑ ไม่สามารถปรับตัวเพื่อสร้างผลผลิตที่สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลง และประเด็น R๗ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตราย และโดยลดลงจากระดับสูง (High) อยู่ในระดับปานกลาง Medium จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ ประเด็น R๕ ความไม่มีประสิทธิภาพของการลงทุนด้านวิจัยและนวัตกรรม และประเด็น R๖ ความขัดแย้งระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนประเด็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับคงที่ มีจำนวน ๓ รายการ อยู่ในระดับปานกลาง (Medium) ได้แก่ ประเด็น R๒ การพัฒนามิติความยั่งยืน (ESG) ไม่บรรลุเป้าหมาย ประเด็น R๓ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และประเด็น R๔ วัฒนธรรมและโครงสร้างองค์กรไม่เอื้อต่อการพัฒนาวิทยาลัย ดังนั้นจะพบว่ามหาวิทยาลัยยังมีความเสี่ยงที่ยังคงเหลือ ซึ่งฝ่ายบริหารได้พิจารณานำไปจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและวางมาตรการป้องกันประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีการควบคุมโดยคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน ให้มีการติดตามดำเนินการตามแผน พร้อมทั้งให้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้ข้อสังเกตที่พบจากการบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้แก่ ๑) ความเสี่ยงด้านสุขภาพทางใจที่จำเป็นต้องอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกส่วนงาน/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบทั้งนิสิตและบุคลากร ๒) ความเสี่ยงในบางประเด็นที่ยังขาดความชัดเจนในการวางแผนจาก risk owners และการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ที่เหมาะสม และ ๓) การปรับจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และทิศทางการวิเคราะห์เป้าหมายและสถานการณ์ของผู้บริหารชุดใหม่

(๒) การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เพื่อให้การวิเคราะห์กรอบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน ได้กำหนดกระบวนการวิเคราะห์กรอบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยแบ่งออกเป็น ๔ ระยะ คือ

ระยะที่ ๑ การระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification) ดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ของปีงบประมาณ เป็นขั้นตอนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระบุประเด็นความเสี่ยงโดยใช้กรอบ Risk Universe ที่ครอบคลุม ๘ ด้านสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การวิจัย การเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม ระบบการศึกษา แนวโน้มโลก และนโยบายระดับชาติ พร้อมทั้งระบุความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risks) เป็นพิเศษ

ระยะที่ ๒ การประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Assessment) ดำเนินการในช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายน โดยทำการประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประเมินระดับความเสี่ยงผ่านการวิเคราะห์โอกาสเกิดและผลกระทบ ใช้เครื่องมือตารางประเมินความเสี่ยงแบบเมทริกซ์ที่แสดงระดับความรุนแรงด้วยระบบสี เพื่อให้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงทั้งองค์กรได้ชัดเจน

ระยะที่ ๓ การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเจ้าภาพความเสี่ยง (Risk Response) ดำเนินการในช่วงเดือนกันยายน เป็นขั้นตอนที่เจ้าภาพความเสี่ยง (Risk Owners) ซึ่งเป็นรองอธิการบดีที่กำกับดูแลงานที่เกี่ยวข้องกับกรอบบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานในกำกับ จัดทำแผนจัดการความเสี่ยงภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงประจำปี ประกอบด้วยกำหนดผู้รับผิดชอบ แนวทางตอบสนองต่อความเสี่ยง แผนการดำเนินงาน รวมถึงกระบวนการทบทวนและปรับปรุง

ระยะที่ ๔ การเสนอขออนุมัติความเสี่ยง (Risk Management Plan Approval) ดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน เป็นขั้นตอนการนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับขั้น ผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง การประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ และสุดท้ายคือการนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้ง ๔ ระยะนี้ได้รับการออกแบบให้มีความเป็นระบบและเชื่อมโยงกัน ภายใต้ภารกิจของศูนย์บริหารความเสี่ยงระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้มั่นใจว่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

โดยภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในช่วงปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๑ สามารถสรุปองค์ประกอบสำคัญของกรอบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (Global Competitiveness) นั้น ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยมีดิกλυท์ หากไม่สามารถจัดการความเสี่ยงได้ในภาพรวม คือ การสูญเสียความน่าสนใจในตลาดต่างประเทศ หากมหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาระดับโลกในด้านนวัตกรรม การวิจัย และคุณภาพการสอน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือการสูญเสียศักยภาพในการดึงดูดนิสิตนานาชาติและคณาจารย์ที่มีคุณภาพสูง ซึ่งอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในระดับโลกและทำให้ชื่อเสียงในระดับนานาชาติถูกลดทอนลง และความสามารถในการปรับตัวกับแนวโน้มระดับโลก การเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มการศึกษาโลก เช่น การยอมรับการศึกษาออนไลน์ การเน้นการวิจัยที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และการรวม AI ในการเรียนการสอน อาจสร้างความท้าทายให้กับมหาวิทยาลัยในการปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยความเสี่ยงสำคัญที่เป็นสาเหตุที่อาจทำให้มหาวิทยาลัยไม่บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ๓ ประเด็น คือ ๑) การจัดการทรัพยากรบุคคล (Talent Management) ๒) ความล่าช้าทางเทคโนโลยี/ไม่ทันต่อเทคโนโลยี (Technological Lag) และ ๓) ความยั่งยืนทางการเงิน (Financial Sustainability)

ถึงแม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีการกำหนดความเสี่ยงมีดิกλυท์ (Strategic Risk) แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความเสี่ยงอีกหลายด้านที่มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญ ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์เอกสารและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับโลก ระดับชาติ และ ส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนผลการบริหารความเสี่ยงย้อนหลัง ๓ ปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗ พบว่า มีความเสี่ยงสำคัญในมิติปฏิบัติการที่มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญแบ่งเป็น ๕ ประเด็น คือ ๑) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Efficiency) ๒) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance) ๓) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Cybersecurity and Data Privacy) ๔) สุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Well-being) ๕) การเสียชื่อเสียงและความสัมพันธ์ (Reputation and Engagement) นอกจากนี้ยังพบว่าประเด็นความเสี่ยงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) ในสถานการณ์ Unknown unknowns ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมหาวิทยาลัยต้องติดตามและ เผชิญหน้า ไม่ว่าจะเป็น ๑) การหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (Technological Disruption) ๒) วิกฤตระดับโลก (Global Crises) และ ๓) การเปลี่ยนแปลงคุณค่าของสังคม (Societal Value Shifts)

จากทั้ง ๘ ประเด็นความเสี่ยงข้างต้น พบว่า มีความเสี่ยงจำนวน ๕ ประเด็นที่ปัจจุบันมีความจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากอยู่เกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) คือ ๑) สุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Well-being) ๒) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Cybersecurity and Data Privacy) ๓) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Efficiency) ๔) การจัดการทรัพยากรบุคคล (Talent Management) และ ๕) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance)

(๓) สรุปผลการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับส่วนงานในการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยงระดับองค์กรทั้ง ๘ ความเสี่ยงกับความสำคัญขององค์กรภายใต้กลไกการบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน จากผลการจัดทำแผน การบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น ๗๕ ส่วนงาน/หน่วยงาน พบว่า มีส่วนงานที่กำหนดประเด็นความเสี่ยงสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Well-being) ร้อยละ ๗๓ รองลงมาความเสี่ยงประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Efficiency) ร้อยละ ๗๒ ความเสี่ยงการจัดการทรัพยากรบุคคล (Talent Management) ร้อยละ ๔๘ ความเสี่ยงความยั่งยืนทางการเงิน (Financial Sustainability) ร้อยละ ๔๘ ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance) ร้อยละ ๔๗ ความเสี่ยงการเสียชื่อเสียงและความสัมพันธ์ (Reputation and Engagement) ร้อยละ ๒๗ ความเสี่ยงความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Cybersecurity and Data Privacy) ร้อยละ ๒๐ และความเสี่ยงความล่าช้าทางเทคโนโลยี/ไม่ทันต่อเทคโนโลยี (Technological Lag ร้อยละ ๑๓ ของจำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่นำส่งแผนบริหารความเสี่ยงมายังระบบบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงสร้างมาตรการจัดการความเสี่ยงเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงร่วมระหว่าง ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยเกิดแนวทางแก้ปัญหาร่วมกันในระดับนโยบายกำกับความเสี่ยง โดยได้ให้นโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรมุ่งเป้า (Targeted Risk Management) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงใน ๒ ประเด็นสำคัญ คือ ๑) สุขภาวะทางใจของนิสิตและบุคลากร (Mental Health Student & Staff) และ ๒) จำนวนบุคลากรและนิสิตชาวต่างประเทศ (International Staff & Student) ที่คณะกรรมการกำกับ การบริหารความเสี่ยงพิจารณาแล้ว เห็นว่า ทั้งสองเป็นความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูงซึ่งมีโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยที่รุนแรง ต้องได้รับความร่วมมือจากส่วนงาน/หน่วยงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัยในการวางมาตรการให้เห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งตอบเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

โครงสร้าง Vision และ Mission ของศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Innovation Hub) ได้มีการดำเนินการมาเป็นระยะเวลามากกว่า ๖ ปี มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย และได้รับการยอมรับว่าเป็นหน่วยงานริเริ่มด้านการเป็นหน่วย บ่มเพาะ (incubator) ของมหาวิทยาลัยแห่งแรก ๆ ในประเทศไทยที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจนเกิดเป็นนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อสังคมและเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นต้นแบบการดำเนินงานให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชนและมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระเบียบแบบแผน มีโครงสร้างที่ชัดเจนตามที่นำเสนอไว้ ต่อสภามหาวิทยาลัยตั้งแต่เริ่มเสนอก่อตั้ง รวมถึงเพื่อให้มีการขยายผลเพื่อให้เกิดผลกระทบ (impact) สามารถสร้างผลกระทบให้สังคมและเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดเพิ่มเติมวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และโครงสร้างการบริหารงาน ของศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) Vision : Top entrepreneurial University's incubation and Tech transfer unit that creates most socio-economic impact from research and innovation in ASEAN

(๒) Mission :

- ๑) Project Portfolio Management
- ๒) Talent Development
- ๓) Entrepreneurial Support
- ๔) Collaborations and Partnerships
- ๕) Promoting Innovation Ecosystems

มีเป้าหมายในภาพรวมเพื่อเป็นการเชื่อมต่อ และลดช่องว่างระหว่างงานวิจัยในรูปแบบวิชาการกับการนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างกับภาคอุตสาหกรรมทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมเพื่อต่อยอดและส่งเสริมประโยชน์ของข้อค้นพบจากงานวิจัยและงานนวัตกรรมว่าสามารถสร้างผลกระทบที่จับต้องได้ให้กับการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(๓) โครงสร้างการบริหารงาน

ในการดำเนินการที่ผ่านมาศูนย์ฯ ไม่มีโครงสร้างภายในมาก่อน การดำเนินงานเป็นรูปแบบการจ้างผู้ปฏิบัติงานชั่วคราวตามรายโครงการ การเบิกจ่ายและงบประมาณผ่านการพึ่งพาการดำเนินงานของ บริษัท ซียูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งทำให้การดำเนินงานซับซ้อนและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานได้ไม่ชัดเจน และศูนย์ฯ ไม่ได้ขอรับงบประมาณรายจ่ายจากมหาวิทยาลัย แต่ดำเนินการผ่านเงินรายได้การบริการวิชาการจากบริษัท ไทยเบฟ เวอเรจ จำกัด และจากการเป็นผู้ประสานงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงขอเสนอโครงสร้างการบริหารงานของศูนย์ฯ เพื่อพิจารณากำหนดให้เป็นไปตาม Vision และ Mission ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบระเบียบที่ชัดเจน ในการดำเนินงานของศูนย์กลางนวัตกรรมฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานปี ๒๕๖๘ ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ กิจกรรมบ่มเพาะ Startup โดย Co-investment project/event กับหน่วยงานระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๕ โครงการ

เป้าหมายที่ ๒ ทีม Startup/Spin off สะสมอย่างน้อย ๑๕

เป้าหมายที่ ๓ ทีม Startup/Spin off/co-op ที่มีนิตินัยเป็น co-founder สะสมอย่างน้อย ๒๕ ทีม

เป้าหมายที่ ๔ มูลค่าทางตลาดของธุรกิจ (Market Value) สะสม ๒๐ ล้านบาท โดยมี Research to Utilization Pathway ดังนี้

๑) Research Phase: Conduct Fundamental and Applied Research กิจกรรมที่เกิดขึ้นใน Phase นี้ ได้แก่ Identifying Research Opportunities, Conducting Studies และ Publishing Findings

๒) Innovation Phase: Transform Research Into Practical Solutions

๓) Commercialization Phase: Bring Innovation to Market

นอกจากนี้ การดำเนินงานของศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปัจจุบันสามารถดำเนินการไปได้ด้วยดีและเกิดความสำเร็จ จึงเป็นที่มาของการขอเสนอให้มีโครงสร้างที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ โดยการมีโครงสร้างที่ชัดเจนจะช่วยส่งผลให้เกิด Collaboration ของเครือข่ายต่าง ๆ และเกิดการนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรม

สภามหาวิทยาลัยมีมติที่ เห็นชอบโครงสร้าง Vision และ Mission ของศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ให้นำเสนอคณะกรรมการนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการต่อไป และให้ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไปพิจารณาถึงแนวทางการนำพันธกิจไปปฏิบัติ (Implementation) ที่ชัดเจน และประเด็นต่าง ๆ เช่น การสร้างความเป็นมืออาชีพเพื่อให้ CU Innovation Hub สามารถแข่งขันได้ การกำหนดช่วงระยะเวลาการดำเนินงานของหน่วยงานที่ชัดเจน บุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ วิธีรับมือและป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และการดำเนินการเป็น Holding Company ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการพิจารณาการปรับโครงสร้างของ CUE และความสัมพันธ์ของการดำเนินงานระหว่าง CU I HUB กับ CUE เพื่อให้แผนดำเนินการของทั้ง ๒ หน่วยงานมีความชัดเจน แล้วมานำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

การทบทวนพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค

การดำเนินการด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ คือ Global Reach vs Local Link จากรากสู่โลก โดยมีกลยุทธ์คือ ๑) เป็นผู้นำทางด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมไทยที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๒) รับใช้สังคมไทยแบบบูรณาการ (Integrated Services for Thai Society) และ ๓) สร้างชุมชนศิลปวัฒนธรรม : จากรากสู่โลก (Arts and Culture for Community : Global Reach vs Local Link) ทั้งนี้สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๘๙๔ (สัญจร) เมื่อวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ได้มีมติเห็นชอบให้ฝ่ายบริหารดำเนินการทบทวนพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค เพื่อให้เกิด CU Social Engagement เต็มรูปแบบ จึงขอเสนอการทบทวนพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

พันธกิจเดิมของศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จากมติดิสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๗๖๙ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ คือ ศูนย์มีหน้าที่ในการพัฒนา และเอื้ออำนวยโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยส่วนงานต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย กิจกรรมนิสิต การบริการทางวิชาการ หรือการดำเนินการอื่น ๆ ในเขตพื้นที่เครือข่ายภูมิภาค ตลอดจนแสวงหาปรัชญาความรู้พื้นถิ่น แสวงหาความต้องการหรือปัญหาต่าง ๆ พื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สู่พื้นที่เครือข่ายภูมิภาค

พันธกิจใหม่ของศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค

- (๑) พัฒนาและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่เครือข่ายภูมิภาคเพื่อดำเนินพันธกิจอุดมศึกษา พันธกิจสัมพันธ์ เพื่อสังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งเรียนรู้ของนิสิตทุกระดับ
- (๒) ศึกษาความต้องการ ปรัชญาความรู้ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการวิจัย บริการวิชาการ พัฒนาและถ่ายทอดความรู้สู่พื้นที่เครือข่ายภูมิภาค โดยสนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วม
- (๓) ขับเคลื่อนนโยบายและสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัย ร่วมกับงานกิจการนิสิต และส่วนงาน ตลอดจนเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาแก่สังคมไทย
- (๔) สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตทุกระดับในกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
- (๕) ศึกษา ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาแผนแม่บทศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาคให้เท่าทันสถานการณ์ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการตามแผนแม่บทเป็นระยะ ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

หลักการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

- (๑) ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)
- (๒) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)
- (๓) เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดผลงานวิชาการ (Knowledge Sharing and Scholarships)
- (๔) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social Impact)

โดยจะเป็นการการดำเนินงานในเขตพื้นที่เครือข่ายภูมิภาค (จังหวัดน่าน และจังหวัดสระบุรี) ซึ่งการเสนอขอขยายพันธกิจในครั้งนี้เพื่อที่จะให้เกิดความครอบคลุมและสอดคล้องกับนโยบายของอธิการบดี และมีความชัดเจนในขอบเขตความรับผิดชอบ และขอให้ศูนย์ได้ทดลองดำเนินการระยะเวลา ๖ เดือน หากมีความชัดเจนและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ก็จะนำมาเสนอขอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติจัดตั้งเป็นสำนักต่อไป ซึ่งจะครอบคลุมไปในมิติเรื่อง Lifelong Learning และ Sustainable Development Goals (SDGs) และสร้างผลกระทบ รวมถึงสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ขอเรียนว่าสำนักบริหารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะสร้าง Social Engagement กับสังคมในเรื่องคน ซึ่งจะช่วยสร้างเครือข่ายชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไป และช่วยเติมเต็มมิติของสังคมและมนุษยศาสตร์ได้

การดำเนินงานของศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาคในปัจจุบัน จะมีโครงสร้างพื้นฐานที่จังหวัดน่าน และจังหวัดสระบุรี ดังนี้

(๑) โครงสร้างพื้นฐาน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน มีดังนี้

๑) ศูนย์การเรียนรู้และบริการวิชาการ เครือข่ายแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน (พื้นที่ ๑๐๐ ไร่) ให้บริการอาคารสถานที่แบบประจำกับสำนักวิชาการทรัพยากรการเกษตร

๒) สถานีวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ไหล่น่าน ที่ราชพัสดุในความดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พื้นที่ ๒,๑๑๖ ไร่ ๓ งาน ๘๐ ตารางวา)

(๒) โครงสร้างพื้นฐาน อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีพื้นที่รวม ๔,๒๐๐ ไร่ เป็นป่าสงวนแห่งชาติ ป่าเขาถ้ำโป่ง ป่าเขาถ้ำเสือ มูลนิธินิสิตเก่าจุฬา มีพื้นที่วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ของคณะต่าง ๆ เช่น คณะสัตวแพทยศาสตร์ ศูนย์วิจัยไพรเมทแห่งชาติฯ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข และวิทยาลัยปิโตรเลียม มีสำนักงาน ห้องเรียน ห้องประชุมห้องปฏิบัติการ พิพิธภัณฑ์ ๓ หลัง อาคารหอประชุม ๒ หลัง และอาคารที่พัก ๔ หลัง โดยมหาวิทยาลัยจะเป็นผู้ดำเนินการลงทุนเรื่องโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด เช่น ถนน น้ำ ไฟฟ้า และอาคารสิ่งปลูกสร้าง

นอกจากนี้สำนักบริหารศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยังเป็นผู้ดูแลใน ๒ พื้นที่ คือ พื้นที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี พื้นที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยในพื้นที่เกาะสีชังนั้นจะมีอีกหน่วยงานหนึ่งคือ สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ

สภามหาวิทยาลัยมีมติ เห็นชอบพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค และให้ฝ่ายบริหารดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) ให้ขยายพันธกิจศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาคให้ครอบคลุมการดำเนินงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(๒) ในการดำเนินการระยะแรกให้ระดมงบประมาณพื้นที่ที่จังหวัดน่าน พื้นที่จังหวัดสระบุรี พื้นที่บริเวณ เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี และพื้นที่บริเวณอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

(๓) ให้ปรับเปลี่ยนชื่อศูนย์เป็น “ศูนย์พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม” เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุม การดำเนินงานเพื่อสังคมของประเทศไทย และเตรียมพิจารณายกระดับเป็นสำนักเมื่อมีความพร้อม

นโยบายการลงทุนและการสร้างผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้

การดำเนินงานของศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุน และนโยบายการลงทุนและการสร้างผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้ ดังนี้

Core & Mission ของศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุน ๑) ศึกษาโอกาสการลงทุนเพื่อปรับปรุงนโยบายการลงทุนให้เหมาะสมกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและทันสมัย ๒) รวบรวมข้อมูลเศรษฐกิจและให้คำแนะนำในการลงทุนในการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้ ๓) ติดตามผลการดำเนินงานและตรวจสอบ การลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และ ๔) วิเคราะห์และรายงานผลการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน

การจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้ ส่วนงานสามารถลงทุนได้โดยตรงในเงินฝากธนาคาร พันธบัตรรัฐบาล และหุ้นกู้ อันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ A- ขึ้นไป หรือกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ได้หลากหลาย ประเภท โดยลงทุนผ่านกองทุนส่วนบุคคล จุฬาฯ ซึ่งมีศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุนเป็นสื่อกลาง ในการลงทุนผ่านกองทุนส่วนบุคคล จุฬาฯ โดยมีกองทุนประเภทต่าง ๆ ดังนี้ ๑) กองทุนสภาพคล่อง (LQ) ๒) กองทุนคงยอดเงินต้น (PP) ๓) กองทุนตราสารหนี้ระยะกลาง (M-FIXED) ๔) กองทุนผสม (FLEX) และ ๕) กองทุนต่างประเทศ (CU-FF) และศูนย์ดังกล่าวยังมีหน้าที่ให้คำแนะนำข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจและ กฎระเบียบการลงทุน รวมไปถึงคัดเลือกและกำกับดูแลบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) จะเป็นผู้ดูแลบริหารจัดการกองทุนส่วนบุคคล จุฬาฯ มีกระบวนการ ตัดสินใจและวิเคราะห์การลงทุนอย่างมืออาชีพ มีระบบติดตามและบริหารความเสี่ยงที่น่าเชื่อถือ มีการปรับกลยุทธ์ การลงทุนตามสถานะเศรษฐกิจเพื่อผลตอบแทนสูงสุด มีแหล่งข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจและการลงทุน และมีอำนาจต่อรองในการจัดหาสินทรัพย์ทั้งตลาดแรกและตลาดรอง

กองทุนส่วนบุคคล จุฬาฯ: ทางเลือกในการลงทุน จำแนกเป็นนโยบายการลงทุน ๕ ประเภท ดังนี้

(๑) กองทุนตราสารหนี้เพื่อการบริหารสภาพคล่อง (LQ) เพื่อบริหารเงินหมุนเวียนระยะสั้น:

๑) พันธบัตรรัฐบาล ไม่น้อยกว่า ๘๐% และ ๒) หุ้นกู้เอกชนที่ออกโดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า A- และเงินฝากธนาคารไม่เกิน ๒๐%

(๒) กองทุนตราสารหนี้ระยะกลาง (M-FIXED) เพื่อสร้างกระแสรายได้ที่สม่ำเสมอ:

๑) พันธบัตรรัฐบาล ไม่น้อยกว่า ๕๐% และ ๒) หุ้นกู้เอกชนที่มีอันดับความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า A- และ เงินฝากธนาคารไม่เกิน ๕๐%

(๓) กองทุนตราสารหนี้เพื่อการบริหารทุนคงยอดเงินต้น (PP) เพื่อสร้างกระแสรายได้ที่ สม่ำเสมอ: พันธบัตรรัฐบาล ๑๐๐%

(๔) กองทุนผสม (ตราสารหนี้-ตราสารทุน) (FLEX) เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทน ในระยะยาวที่มากขึ้น: ๑) ตราสารหนี้ในประเทศไม่น้อยกว่า ๖๕% ๒) ตราสารทุน กองทุนรวมอสังหาฯ ทรีสต์ อสังหาฯ และโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและต่างประเทศ และตราสารหนี้ต่างประเทศ รวมกันไม่เกิน ๓๕% การลงทุน ใน Prop. Fund/ REIT/ Infra Fund ไม่เกิน ๑๐% (มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ไม่น้อยกว่า ๓๕% แต่ไม่เกิน ๘๐% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)

(๕) กองทุนต่างประเทศ (CU-FF) เพื่อกระจายการลงทุนไปต่างประเทศและสร้าง ผลตอบแทนในระยะยาว: ๑) ลงทุนในเงินฝากต่างประเทศหรือกองทุนต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๗๕% และ ๒) ลงทุนในประเทศไม่เกิน ๒๕% (มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า ๓๕% ของมูลค่า ทรัพย์สินสุทธิ)

คณะกรรมการนโยบายการเงินในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีมติเห็นควรให้คณะกรรมการจัดหาผลประโยชน์จากเงินรายได้ปรับนโยบายการลงทุนของกองทุนส่วนบุคคล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเภทกองทุนผสม (ตราสารหนี้-ตราสารทุน) โดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ดังต่อไปนี้ ๑) ลงทุนตราสารหนี้ภาครัฐ/ภาคเอกชน ในประเทศ รวมกันไม่ต่ำกว่า ๖๕% และ ๒) ลงทุนตราสารทุน กองทุนรวมอสังหาฯ REIT กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและ ต่างประเทศ และตราสารหนี้ต่างประเทศ รวมกันไม่เกิน ๓๕%

โดยให้ศูนย์วิเคราะห์รายได้และปฏิบัติการลงทุน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม (ที่ปรึกษา) ดำเนินการศึกษาและจัดทำแผนการลงทุน (Model Portfolio) นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับผลตอบแทนและความเสี่ยงตาม Asset Class ประกอบการนำเสนอปรับกรอบสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมเพื่อนำเสนอในที่ประชุมสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยจัดทำ ๓ ทางเลือกเพื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนและความเสี่ยงเมื่อสัดส่วนของ Low Risk Asset และ Risky Asset เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

- ทางเลือกที่ ๑ สัดส่วนของ Low Risk Asset : Risky Asset เป็น ๖๐% : ๔๐%
- ทางเลือกที่ ๒ สัดส่วนของ Low Risk Asset : Risky Asset เป็น ๖๕% : ๓๕%
- ทางเลือกที่ ๓ สัดส่วนของ Low Risk Asset : Risky Asset เป็น ๗๐% : ๓๐%

นอกจากนี้ยังมี Operational Considerations (ข้อควรพิจารณาในการปฏิบัติงาน) เสนอเพิ่มเติม ดังนี้ ๑) การขาดแคลนบุคลากรทั้งจำนวนและศักยภาพ ๒) บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน (อัตรา การลาออกสูง) และ ๓) กฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น

โครงการก่อสร้างอาคารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปี แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอาคารที่สามารถรองรับการใช้งานหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดประชุมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้ประมาณ ๒,๐๐๐ คน การเป็นอาคารเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย (CHULA Extension School) และเป็นพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และกิจกรรมของชุมชน โดยมีแนวคิดให้เป็น “Learning Conference Center” แห่งใหม่ของมหาวิทยาลัย โดยพื้นที่ก่อสร้างตั้งอยู่บริเวณห้วมถนนพญาไทและซอยจุฬาฯ ๑๒ มีขนาดพื้นที่รวมประมาณ ๒๓,๐๕๐ ตารางเมตร ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของอาคารจามจุรี ๘ อาคารสมาคมนิสิตเก่าจุฬาฯ และแปลงเพาะชำ

จากการศึกษาเบื้องต้น กลุ่มผู้ใช้งานหลักของโครงการ ได้แก่ นิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก โดยจากการวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้น อาคารจะมีพื้นที่ก่อสร้างประมาณ ๖๐,๐๐๐ ตารางเมตร สามารถจำแนกพื้นที่ใช้สอยเป็นห้าส่วนหลัก ได้แก่ ๑) พื้นที่เพื่อการเรียนการสอนการวิจัย (CHULA Extension School) ประมาณ ๑๘,๐๐๐ ตารางเมตร (๓๐%) ๒) พื้นที่เพื่อการจัดประชุม (Conference Center) ประมาณ ๙,๐๐๐ ตารางเมตร (๑๕%) ๓) พื้นที่ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ (CHULA Learning Experience Center) ประมาณ ๙,๐๐๐ ตารางเมตร (๑๕%) และ ๔) พื้นที่ใช้สอยอื่น ๆ ๔,๘๐๐ ตารางเมตร (๘%) และ ๕) พื้นที่อาคารจอดรถ ส่วนบริการและพื้นที่สีเขียว ๑๙,๒๐๐ ตารางเมตร (๓๒%)

คณะกรรมการผังแม่บทของมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันพุธที่ ๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีมติเห็นชอบในหลักการของโครงการ และเห็นว่าการก่อสร้างอาคารดังกล่าวจะช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพื้นที่จัดประชุมขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัย ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์และบทบาทของมหาวิทยาลัย ในฐานะผู้นำด้านการเรียนรู้แบบบูรณาการ และเสนอให้อาคารมีแนวทางการบริหารจัดการแบบผสมผสาน ดังนี้

- ส่วนการออกแบบและก่อสร้าง (Design and Construction): ดำเนินการโดยสำนักบริหารระบบกายภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ส่วนการบริหารจัดการอาคาร (Facility Management): การบริหารจัดการพื้นที่ส่วนการศึกษาและหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ดำเนินการโดยสำนักบริหารระบบกายภาพ และการบริหารจัดการพื้นที่ส่วนพื้นที่เพื่อการจัดประชุมและพื้นที่ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ ดำเนินการโดยสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และอาจพิจารณาการดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน

ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอรายละเอียดเบื้องต้นของโครงการ ฯ ต่อที่ประชุมคณบดี ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ วันพุธที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘ โดยที่ประชุมรับทราบ และเห็นควรให้เชิญคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ โดยมีอธิการบดีเป็นประธานต่อไป จึงขอเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติหลักการโครงการก่อสร้างอาคารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปีแห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมอบหมายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการต่อไป

สภามหาวิทยาลัยมีมติ อนุมัติหลักการโครงการก่อสร้างอาคารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๑๑๑ ปีแห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมอบหมายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ พร้อมทั้งให้นำความเห็นในที่ประชุมไปพิจารณาประกอบการดำเนินงานต่อไป

รายนามกรรมการสภามหาวิทยาลัย วาระ มีกุนายน ๒๕๖๗ ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๘

นายกสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษประสิทธิ์ โฆวิไลกุล

กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ม.ร.ว.กัลยา ตังศภักดิ์

ศาสตราจารย์พิเศษกิตติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

นางสาวชัตติยา อินทวิชัย

ศาสตราจารย์พิเศษเข็มชัย ชุติวงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ดนุชา คุณพนิชกิจ

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ธงทอง

นายวิษณุ แต่ไพสิฐพงษ์

นางวินัส อัครสิทธิถาวร

ดร.ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล

ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ

รองศาสตราจารย์ ทันทแพทย์ นายแพทย์ ดร.สิทธิชัย ทัดศรี

อธิการบดี

ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

ประธานสภาคณาจารย์

รองศาสตราจารย์ ดร.ร.ท.หญิง สพ.ญ. เนาวรัตน์ สุธีมนานพงษ์ (กันยายน ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๘)

ศาสตราจารย์ทักษิณ ฤกษ์สุต (เมษายน ๒๕๖๘ - ปัจจุบัน)

นายกสมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์

กรรมการสภามหาวิทยาลัย หัวหน้าส่วนงานที่ใช้คณาจารย์ประจำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ทิลดิสร์ รุ่งเรืองกิจไกร

กรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะจารย์ประจำ

ศาสตราจารย์ พญ.ดวงพร วีระวัฒนกันนท

ศาสตราจารย์ ดร.วรัญญู พูลเจริญ

รองศาสตราจารย์ ดร.เขมรัฐ โอสถาปนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภศิษฐ์ ทวีแจ่มทรัพย์

กรรมการสภามหาวิทยาลัย หัวหน้าส่วนงานที่เป็นคณาจารย์

ศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ศิริ ทาโต

ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมช รังสรรค์วิจิตร

รองศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ศิริประกอบ

ศาสตราจารย์ ดร.วรรณพ วิทยาญจน์

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช สุชีวะ

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.คณพล จันทน์หอม

ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.ทิลดิสร์ รุ่งเรืองกิจไกร ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

อาคารจามจุรี ๔ ชั้น ๓ โทรศัพท์ ๐-๒๒๑๘-๓๓๐๕ โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๓๓๕๖
E-mail : council@chula.ac.th Web : www.council.chula.ac.th